

“三打两建”举报有效 奖300至1000元

300元至1000元



【有关奖励标准】

- 举报、提供涉嫌一般违法犯罪线索,纪检监察机关、行政执法机关、侦查机关据此破获案件的,奖励人民币300至500元;
- 举报、提供严重违法犯罪线索,纪检监察机关、行政执法机关、侦查机关据此破获案件的,奖励人民币500至700元;
- 举报、提供特别严重刑事犯罪线索,纪检监察机关、行政执法机关、侦查机关据此破获案件的,奖励人民币700至1000元。

见04版

镇人大代表视察防汛备汛工作

本报讯(见习记者 樊启江)4月10日,镇人大副主席李树容率镇人大代表视察彭屋排站、横东排东、神山排站水利设施及消防大队、防汛物资仓库的防汛物资储备情况。座谈会上,李树容要求,水利部门一定要在汛前做到早预测、早排查、早整改,确保今年我镇安全度汛,确保全镇人民的生命财产安全。

汛前开展全面检查

据省防总对三防形势的分析,今年预计旱涝互现,降雨集中中期可能出现较严重的局部性城市内涝,同时还会伴有比较严重的风暴潮,因此今年防汛备汛任务比较艰巨。

“备用船只能否及时应急?”“物资储备够不够?”在消防大队与防汛物资仓库,镇人大代表对水库、堤防、水闸、应急度汛、防洪抢险运输所需的防汛物资储备等情况进行了仔细询问,相关负责人一一作了应答,消防官兵还代表们现场演示了组装防汛气垫船。

下午4时左右,代表们视察了神山排站水利设施。据了解,我镇水利部门已于今年2月至3月细致部署了今年防汛安全大检查的工作,包括聘请专业维修队伍对神山排站全部机组进行了检修、维护、调试、保养,确保机器正常运作;组织神山排站工作人员对清污机、闸门、运输机、栏杆等金属结构进行除锈、扫漆、加润滑油等。

据镇水利所所长陈进良介绍,镇水利部门还多次组织各排站工作人员对横东横东排渠、碳步排渠等长约10公里渠道内的600多吨水浮莲、杂物进行了全面清理,为入汛防汛作了充分准备。

确保今年安全度汛

视察结束后,代表们在镇水利所召开了座谈会。座谈会上,水利所负责人详细汇报了我镇近期水利工作情况,并认真总结了近期防汛工作以及视察结果。我镇防汛工作目前总体良好,但细节上还存在不足之处:防灾减灾工

程还不够完善,建设高标准还有待提高;预测预警能力不是很到位,水利部防灾减灾的意识还需进一步提高。

对此,李树容要求,镇水利部门一定要在汛前做到早预测、早排查、早整改,确保今年我镇安全度汛,和全镇人民的生命财产安全。一要健全我镇水利防灾减灾工程体系;二要完善防汛应急预案体系,抓好预案的宣传和演练;三要配足配强防汛应急物资;四要加强抢险队伍建设,强化抢险知识培训和实战演练。此外,还要完善灾害预警信息发布机制,形成全面、有效的预警信息传递渠道,及时发布信息,并加强应急知识的宣传普及,提高群众应对灾害的能力。

李树容强调,水利部门上下一定要提高认识,时刻保持高度警惕,克服麻痹思想,真正做到“宁可十防九空,不可疏漏一着”,要以对镇委和全镇人民高度负责的精神和科学务实的态度做好防汛抗灾的一切准备工作,确保今年安全度汛。

导读

推动整体崛起

基地型经济

——京津苏招商考察随访之二

见02、03版

借力“两园区” 东坑再腾飞

见05版

我镇大力排查整治 火灾安全隐患

见05版

社会各界踊跃为亭岗 文化公园规划建言献策

见05版

邀您为“望江亭” 建言献策

见08版

镇“三打”办

举报电话:83866789
办公室电话:83860900
工作手机:13549480022
电子邮箱:dgkafjbg@163.com
信箱地址:东坑镇政府北楼四楼
传真号码:83860900

打击欺行霸市专项行动小组

举报电话:110、23087110、83383268
电子邮箱:dkgafjbg@163.com
信箱地址:东坑镇文阁路28号
邮政编码:523451

打击制假售假专项行动小组

举报电话:83889008
电子邮箱:dkjmb@163.com
信箱地址:东坑镇政府南楼四楼经贸办二室

打击商业贿赂专项行动小组

举报电话:110、23087110、83383268
电子邮箱:dkgafjbg@163.com
信箱地址:东坑镇文阁路28号

推动整体崛起

过往的外向型企业和“三来一补”加工贸易,基本上只是加工环节在我们这里,科技含量不高,缺乏产业延伸和品牌效应,其市场稳定性、植根性严重不足。着力于大企业、大项目引领战略,推进高科技、规模化、效益性的基地型企业发展,是市委市政府要求发展创新型经济的重要组成部分。

——镇委书记、人大主席黄为国

基地型经济

——京津苏招商考察随访之二

本报讯(记者 丁建斌)面对加快转型和“三重”工作(重大项目、重大产业集聚区、重大科技项目)的紧迫感、责任感,3月28日,镇委书记、人大主席黄为国率领招商考察小分队,走进天津爱玛科技总部展开首次实地访问活动,探访该企业研发产销和市场拓展情况,寻求双方深度合作和发展。

据悉,天津爱玛科技创建于1999年,致力于绿色、清洁能源在个人交通方面的研究和运用,是一家研发产销运动自行车、节能电动车、电动摩托车及其配件的现代化民营科技企业。公司的总部和主要生产基地,位于美丽的天津静海生态技术开发区,三期整体厂房面积接近30万平方米,总投资9亿,现有技术工人3000多名,是目前国内乃至全球规模最大的电动车生产企业之一。爱玛于去年7月投资落户东坑,租赁厂房2.6万平方米,预计年度生产销售运动自行车和环保电动车约25万辆,产值高达6亿。

黄为国书记带领招商小分队成员,在爱玛集团总裁助理赵虎斌的陪同下,深入电机组装车间和配件工场参

观,对爱玛基地庞大的厂房规模和现代化生产线深表惊讶,“爱玛的生产规模非常大,无论是成品组装车间还是配件生产线都让人震撼,足见其市场潜力和产业扩展空间”。走在美轮美奂的爱玛电车展厅,黄为国书记饶有兴致地对小分队的同志说,“爱玛已经不单纯是一种代步工具,它的车款轻巧、色彩斑斓,是一种潮流文化,也是一种生活艺术,爱玛商标很写意,拥有品牌效应……”至此,爱玛科技总部和庞大的生产规模,带给小分队的,已经远不止惊讶了。

市委副书记、市长袁宝成强调,“创新型经济,就是以科技与产业融合为目标,以知识和人才为依托,以创新为动力、以新技术和新产品为着力点,以创新产业为标志的经济。”爱玛公司将创新研发与流转生产“兼融”,将品牌效应与市场拓展“齐抓”,无论研发还是产销,既贴近大众写意生活,又突出内需市场的拓展,这充分体现基地型产业和创新型经济模式的明显特征。发展基地型经济究竟需要怎样的条件?如何拉动内生性民营资本建立基地型产业?如何强化承载能力推动我镇的基地型产业?弄清楚这些问题,增进发展信心、调整招商取向、发展创新性经济,正是招商考察小分队此行的目的和需求。

▼ 天津爱玛生产基地
厂区一角



▲ 镇委书记、人大主席黄为国带领招商小分队在爱玛集团总裁助理赵虎斌的陪同下参观爱玛产品展厅

市场成熟和竞争优势,是基地型经济的基本条件

建设小康生活让国民收入普遍提高,带来大陆内需市场发展蓬勃,是传统产业和新兴科技产业发展基地型经济的大好时机。30多年改革开放高速发展,让我国步入小康社会,成为世界上举足轻重的经济大国,失业率下降、国民收入增加,随之而来的是改善生活质量,形成庞大的消费需求和更活跃的市场扩张,造就经济发展良性循环。发展规律表明,大国经济有别于小国的特征之一,就是国内市场容量巨大,内需对经济增长的贡献占据主导地位,可以稳定地在国内或局部区域形成庞大的、成熟的消费群体。当内需市场发展蓬勃,足可以带动更多新兴科技产业和传统产业集聚发展。正如爱玛科技,积极倡导节能减排、低碳出行,电车产品注重绿色和清洁能源,广受个人出行交通市场的青睐,将总部、研产、销售一体化,这是合乎市场发展的基本规律,继而让爱

玛的基地型生产行为应运而生。

提高传统产品质量,让传统产业规模化发展,也是发展基地型经济的基本要求。只要摸准市场动向,立足技术创新、迎合市场需要,即使是传统产业,规模化的基地型生产扩展,也可让传统产品降低成本、提升市场竞争优势。记者认为,爱玛是一家运动自行车、电动车及其配件的生产企业,从另一个角度看,爱玛只不过是传统产品的规模化、现代化生产的体现。但爱玛历经技术创新、绿色能源应用和市场扩张的考验,瞄准不同区域、不同层次的消费群体,不断引入科技和文化元素,不断创新产品设计和提升产品质量,选择环境优越的天津静海经济开发区(生态技术工业园)建立总部和基地型生产企业,迅速让爱玛占领行业市场制高点,赢得传统产品转型升级的“海阔天空”。

科技研发注入文化元素,推行品牌广告效应,是企业进入并占领市场的武器,也是内生性民营发展建立基地

型经济的必备条件。经济学上说,“建立品牌战略,是企业市场竞争中立于不败的根本”。爱玛科技扎根天津建立大规模基地型企业,除了占领华北电车市场超60%的份额之外,突显的是自身品牌的扩张能力。一方面,爱玛产品以其技术创新、潮流时尚和质优价廉,在2010年分别赢得“天津市著名商标”和“中国驰名商标”称号。另一方面,爱玛总部眼光远大,舍得投入,常年重金礼聘港台影视歌三栖明星周杰伦、张柏芝等为其运动自行车和新能源电车担任形象代言人,利用明星效应带来了产品个性化趋向和市场美誉度,这是爱玛实行基地型生产的重要支撑。从近年产销业绩看来,爱玛自行车和电车已经成为该行业的领军企业,连续三年的产销量在全国同行业排名中名列前茅。年轻人喜欢爱玛电车,在京津一带无人不晓。激发品牌动力,推行广告效应,让传统产品的市场内需得以壮大,是基地型生产企业植根性牢固、创新性持续的根本体现。

(下转 03 版)

推动整体崛起

(上接 02 版)

大型民企集聚和市场科学布局,是基地型经济的重要策略

加快转型的形势催生民营资本集聚发展,为发展基地型经济创造了资金条件。研判目前东莞的发展形势,产业转型确实到了关键节点。以往的外向型贴牌加工贸易是“借船出海”,受国际金融危机和后续约束的多重考验,现在国外的市场还能让我们“借船”吗?答案是很难确定的。调结构、扩内需、保增长,转变经济发展方式,大好的机遇让民营科技企业发挥敢闯敢拼、机制灵活的自身优势,在内需经济和市场竞争中茁壮成长。爱玛传统产品,依托科技创新和品牌打造,紧盯行业布局 and 传统产品的市场“洗牌”,将研发、产销、出口,建立一站式、规模化、基地型生产企业,一跃成为运动自行车和节能电车行业的排头兵企业,连续三年的产销值均为

天津市“民营 100 强”,已经成为传统产业中最具活力、最具发展潜力的内生性民营经济的典范。随着国家对民营资本的市场准入条件进一步放宽,这为爱玛科技申请上市、融资发展,加速建立多个区域性基地型企业创造了有利条件。因而,在强化外资与内资协调发展同时,针对内生性民营科技产业建立规模化、基地型、效益性生产企业,在行政服务、资源配置、融资策略方面还应有所倾斜,这是加快转型的形势决定的。

越来越多的内生性民营企业走企业化、集团化发展道路,重视科技投入,产品进入市场竞争的能力日见显著,为发展基地型经济创造了市场条件。改革开放 30 多年,我国经济增长的引擎发生了重大变化,外向型成分经济对国民经济增长的贡献



▲ 爱玛电车生产车间

率正在下降,而国内民营经济异军突起,并迅速成为国民经济增长的主要推动力。据统计,目前国内市场 80% 的新产品都是由民营企业生产的;65% 的科技成果、技术专利和名牌名标,也是由民营企业创造的;全国“100 强”高新技术产业开发区,接近八成是内生性民营企业 and 科技企业。民企科企不仅在竞争性领域逐渐占主体地位,而且成为东部沿海地区经济和行业发展的“龙头老大”,甚而在海外市场上也展示出强大的竞争能力。爱玛集团总裁段华接受记者采访时说,爱玛自行车和电车对市场空间扩张、对品牌竞争力充满着信心,总部确定将部分研发产品选择东坑设厂生产,与爱玛扩展华南区域市场份额,看好东莞和珠三角地区的发展前景分不开,与东坑区位优势、政府高效服务分不开。段

华总裁认为,“东坑位于穗莞深港经济走廊的几何中心,毗邻两大高新技术生态开发区,周边拥有华南铁路枢纽的物流优势。我们爱玛期待着增资扩产,与东坑深化合作形式。我们在东坑的目标,是两年内实现生产销售 60 万辆,产值突破 20 亿,五年内再翻一番!”

国内民营科技企业的市场布局完善,逐步形成东南、西北两大市场格局,为发展基地型经济创造了产业条件。集群产业现象的出现,实质上就是基地型经济规模化的雏形,是市场对行业相同、具有配套关系,但规模不尽相同的产业,在市场定位上的一种协调和布局。目前国内部署了以长三角、珠三角为区域的东南市场格局,以成渝、西安、贵阳为区域的西北市场格局,布局上自然形成了东南、西北两个庞大的市场体系,一定程度上避免

了企业间的恶性竞争,带来了产业间的互补与合作,可达到控制资源、降低生产和商务成本的目的。爱玛科技因而立天津(静海)总部,分别在江苏(无锡)、河南(商丘)、广东(东坑),积极建立本地化、区域性的基地型生产企业,通过全国性市场战略布局满足不同消费群体的需求,换来爱玛传统产品崭新发展的局面。分析爱玛的四个基地,我们东坑的规模最小。天津(华北)生产基地,占地 900 亩,投资 6 亿,年产能 500 万辆;无锡(华东)生产基地,占地 300 亩,投资 3 亿,年产能 200 万辆;商丘(中原)生产基地,占地 400 亩,投资 3 亿,年产能 250 万辆;而东坑(华南)生产基地,占地仅 40 亩,投资 2 亿,年产能 30 万辆。面对越来越成熟的华南市场,爱玛增资扩产只在朝夕。而我们东坑,做好准备了吗?



▲ 影视明星代言爱玛,带来强大的品牌效应

增创优势、提高承载,谋划发展我镇基地型经济

从这次拜访爱玛科技总部的点点滴滴中,考察小分队总结出一些理性化、观念强的知识和心得。黄为国书记认为,爱玛企业已经初步落户东坑,这是我镇实施结构调整、加快转型、推动“三重”工作的重大机遇,也为我镇接下来如何引进重大项目、优质项目,促进工业转型增创了新的优势。但靠什么引领“爱玛现象”成为我镇基地型经济发展的示范呢?黄为国书记引导大家思考:偌大的天津爱玛自行车和电车研发产销基地,单是依托华北的区域市场,年度产销接近 500 万辆,产值近乎 60 亿,其总量之大、植根性之强、创税效益之好不言而喻。这些得益何处?仅仅是把产品招牌

叫响、厂房规模弄大,生产工人招多就可以么?记者认为,这是得益于品牌研发和科技创新的连锁效应,得益于爱玛团队驾驭区域市场的能力已经走向成熟,更是得益于天津静海经济技术开发区管委会目标眼光远大、舍得资源投入和提供贴心的政策服务。

因此,增创基础优势,强化承载能力,高标准建设高科技、规模化、效益性的基地型生产企业,是我镇产业实现跨越式发展、推进“三重”工作的当务之急。我们要抢抓机遇、统一认识,坚持将建设基地型企业作为“三重”工作的重要抓手,为发展创新型经济筑牢思想基础。我们要积极营造有利发展基地型经济的良好环

境,坚持从人才引进、资金配套、行政服务上重视和倾斜基地型企业,为发展我镇基地型经济提供生存的“沃土”。我们要深入推进城乡规划建设,坚持完善城市功能与改善投资环境相结合,进一步优化建立基地型企业的区间布局,围绕“差异化”和“集约化”破解用地难题,最大限度增创资源优势,腾挪发展空间,提升基地型经济的承载能力。我们要不断加强和改善金融服务,全面落实省、市扶持民营科技企业的金融政策,致力完善信贷考核体系,进一步拓宽发展基地型经济的融资渠道。我们要主动展开政企合作、探索劳务统筹等扶持策略,尝试性建立新产业技术工人东坑实训基地,

加快十大产业服务区建设,以高效、优质的培训服务和后勤配套,为规模化、基地型企业能够扎根我镇提供充足的、高素质的劳力资源。

发展创新型经济,是推动东坑整体崛起、为东莞高水平崛起作出贡献的必然要求。瞄准潜力巨大的传统产业和研发项目,锁定内生性民营资本

的区域扩张,建立基地型企业、拉动基地型经济发展,是推动“三重”工作、转变经济发展方式的主要抓手,是发展“科技与产业相融”的创新型经济的重要组成部分。

▼ 爱玛生产基地第三期厂房



我镇出台“三打两建”举报奖励机制

“三打两建”举报有效奖励 300 元至 1000 元

■ 本报记者 黄敏仪 李挺宜 苏淑华 见习记者 樊启江 / 文

4月10日,市第三人民检察院纪检组一行到我镇检查“三打”专项行动工作以及今年第一季度的信访工作,并给予充分肯定。

记者在现场获悉,为了扎实开展“三打”专项行动,确保各项工作取得实效,我镇拟建立举报奖励机制,凡投诉举报“三打”线索,并经查证属实的,我镇将对举报人员进行300元至1000元的奖励,群众可以通过拨打举报电话:83866189,或举报手机:13549480022进行举报。

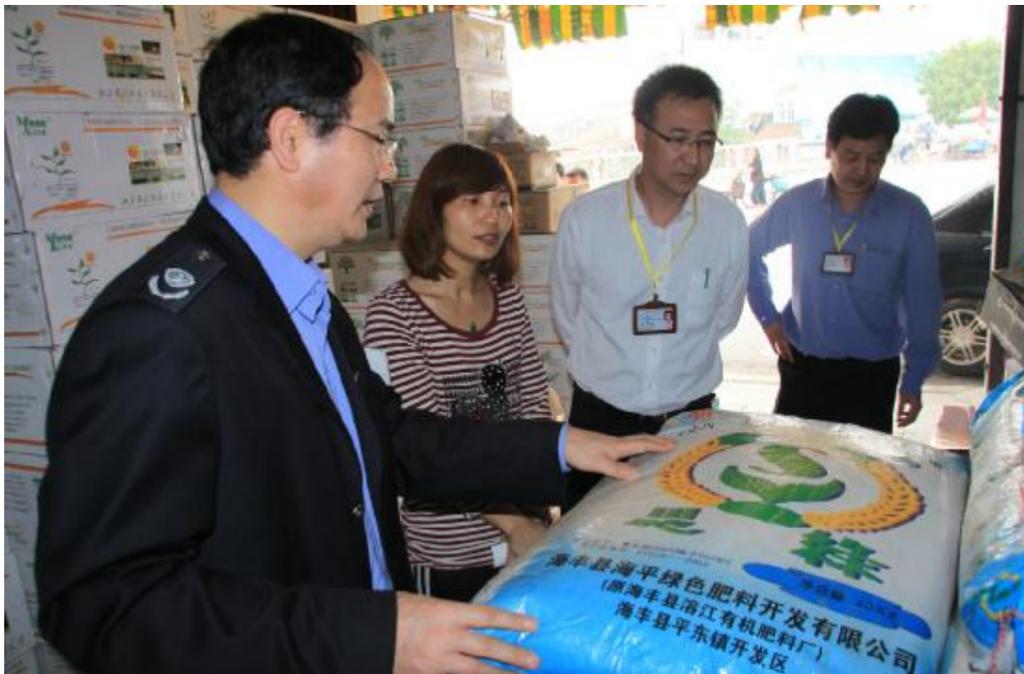
会上,镇“三打”工作相关成员单位向市第三人民检察院纪检组一行详细汇报了我镇检查“三打”专项行动工作以及今年第一季度的信访工作。据了解,截止4月10日,镇“三打”办以及三个专

项行动小组共组织专项行动11次,访查线索共599条,其中群众举报线索30条,查处线索30条,行动初显成效;而信访方面,今年第一季度全镇共受理群众来访、来信、来电、电邮共70件次,与去年同期相比减少了18%,其中来访群众28批次、65人次,来电2次,电邮56件次,信访办结率这96.8%,没有发生群众越级集体上访事件。

市第三人民检察院纪检组在听取相关汇报后,对我镇“三打”专项行动工作以及信访工作进行了充分的肯定,认为我镇领导重视、行动迅速、措施得力、效果明显,尤其是“三打”工作方面,无论是人力、物力还是财力,东坑都加大了投入,且取得了明显成效。

现场

市镇联合检查整顿我镇农资市场



我镇继续深入开展“三打两建”检查行动

苏淑华 / 摄

会议

4月11日下午,我镇召开“三打”专项行动领导小组(扩大)会议,传达贯彻省、市“三打”工作会议精神,总结前一阶段我镇“三打”工作开展情况,并部署下阶段的行动任务,全面推进我镇“三打”专项行动的开展。镇领导卢浩华、钟杰、苏沛彬,镇“三打”工作领导小组成员单位,各村(社区)负责“三打”工作的干部等参加了会议。

会上,镇打击欺行霸市、打击制假售假、打击商业贿赂专项行动小组代表汇报前一阶段工作开展情况,并重点提出接下来的工作安排。

镇委副书记卢浩华传达了省、市领导对“三打”工作的重要指示,总结我镇“三打”工作的几个特点,领导重视、行动迅速、氛围浓厚、成效初显,全镇“三打”工作保持了良好的态势,但也指出工作上还面临思想认识不够重视、部门协调不够顺畅、工作不够深入和宣传发动不够全面等问题。

“虽然我镇‘三打’工作取得了初步成效,但仍要清醒地认识到,我镇‘三打’工作才刚刚起步,形势还很严峻,任务还很艰巨。”对接下来的工作,卢浩华提出了四点意见,即要认清形势,提高认识;毫不松懈,狠抓严打;全力攻坚,确保实效;完善机制,全面推进。

同时,卢浩华要求各有关部门单位要继续抓好排除摸底工作,及时收集掌握情报,加大对案件线索的分析和预测,针对群众举报多、违法犯案多的重点区域和领域进行重点整治;继续坚持属地管理原则,将“三打”各项具体工作细化分解,确保责任落实到位;坚持联合执法、统筹深化专项行动。“牵头部门要组织得力,职能部门要参与出力,现场各部门要形成打击合力。”卢浩华要求进一步健全完善举报制度,工作联动机制,严格实施工作问责,确保“三打”专项行动,打出声威、打出成效、打出形象。

4月10日上午,我镇农业办与市农业局、市农技管理办、市农检所等多个单位组成检查组到我镇,对我镇多家化肥农药、农用品专卖店进行检查,重点检查种子、化肥、农药、兽药、饲料和农机等农用投入品。副镇长卢柏波参与了检查,并现场要求店主将不及格、过期等农药进行清理整顿。

当天,检查人员认真检查了农机店内的农药、化肥等商品的

生产标签、生产日期、产地,发现有包装、生产标识不规范,过期以及有违禁药物的一律将其下架处理,并要求店主加强对化肥农药的自我检查,发现不正规的农药不要进货。

“要不是你们检查,我都看不出来是假冒商品,以后我们进货也会多加留意的。”检查中部分店主还存在对化肥农药相关知识不太了解的情况。卢柏波现场要求,“要加强对相关人员的

业务培训,连自己都不了解化肥农药的话,进错假货就会连累农户,影响其收成的。”店主对此也表示赞同,同时也表示会响应我镇“三打两建”工作的开展,自觉抵制制售假冒商品。

据悉,农资打假专项行动从本月起一直持续到今年年底,接下来,检查组还将组织“回头查”行动,坚决杜绝制售假冒伪劣农资违法行为,维护我镇农资市场的和谐稳定。

案例 1

13家“黑作坊”和8家“黑诊所”被查处

4月11日,我镇集中销毁在前期“三打两建”检查行动中所收缴的假冒伪劣和过期商品、非法医疗器械、药品等,进一步深化“三打两建”工作,维护健康稳定的经济市场秩序,鼓励群众积极参与打击欺行霸市、制假售假、商业贿赂等违法行为的行动。

当天,记者现场看到,一箱箱假冒伪劣、过期食品、药品中,

不乏平日在市场上常见的桂花糕、绿豆饼等食品和感冒药、保健品等药品。镇城市管理综合执法分局的执法人员告诉记者,经过镇“三打”办和该分局的前期摸底检查,截至目前,在全镇范围内共查处了13家无牌无证生产经营的“黑作坊”,8家非法行医的“黑诊所”,收缴各类食品、药品、医疗器械共约2万余元。

“目前,我镇‘三打两建’工作已经初见成效。对于查缴的各类违法商品我们将统一对其进行无害化处理,接下来,还将加大力度打击欺行霸市、制假售假、商业贿赂等违法行为。”副镇长苏沛彬表示,经过近期的检查行动,我镇经济市场明显好转,副镇长李绍洪现场也表示,我镇将严抓“三打两建”工作不放松。

案例 2

一烟草走私窝点被端

4月9日,市烟草专卖局第四分局与我镇“三打”办、经贸办、公安分局、工商分局、城市管理综合执法分局等部门联合行动,在黄屋村查获一处烟草走私窝点,收缴走私烟草与非法渠道进货烟卷1974条,共有81个品种,价值约为16万元。

据了解,当天上午,我镇“三打”办接到群众举报线索,称黄屋村有走私烟草迹象。多个部门联合立即出动检查人员30余

人,对黄屋村桃园2号仓库及其店铺起顺百货店进行突袭,一举端掉该走私窝点。

据现场执法人员介绍,走私烟老板十分狡猾,将卖烟店铺和藏匿私烟的仓库分开,卖烟店铺负责寻觅消费者,而离店铺不远处则设有一个仓库,专门用于藏匿非法卷烟。在仓库内,记者看到卷烟摆放塞满了10多个平方的小仓库。

检查中,执法人员在门面和

仓库内均未发现销售许可证。据统计,此次查获的香烟不仅数量大、品种繁多,而且价格也比较昂贵,涉及黄鹤楼、芙蓉王、双喜、七匹狼等81个香烟品牌。本次行动收缴违法卷烟约40件,总值约为16万元,其中,非法渠道进货卷烟1611条,价值12万多元;“无字样”进口卷烟363条,价值3万多元。目前,桃园2号仓库与起顺百货店已经被查封。

借力“两园区” 东坑再腾飞

本报讯(记者 刘兰兰)“东坑企业并不多,但放眼整个东部地区,最大的企业就在东坑。”镇委书记、人大主席黄为国在年初接受媒体采访时说,尽管东坑土地资源少,优势并不多,但东坑的发展势头却是惊人的。作为后发展镇的东坑经济总量增速持续几年位于前市前列,并先后获得了广东省“通讯电子产业技术创新专业镇”、“东莞市转型升级先进镇”等称号。

取得小有成绩的东坑如何实现高水平崛起?黄为国坦言,东坑将通过承接两大园区产业配套服务,打造电子专业镇,搭建创新平台,助推整体崛起。

突破土地瓶颈 重塑特色小园区

东坑面积小,发展一直受制于用地瓶颈。如何盘活有限的土地资源,推动产业发展一直都是东坑头等大事,而黄为国却在短时间内破解了这一难题。

东坑镇土地资源有限,对大企业的承接能力有限,黄为国为此提出“大企业强镇,中小企业富民”的理念,坚持“抓大扶小”,强力抓好龙头项目的同时,对优质的中小企业进行倾斜,着重对“三小”园区,即凤大工业旧区、三甲高层厂区和东坑农业园绿色生态食品深加工区三个特色小园区进行重塑,为中小企业发展提供空间,进一步完善产业链条,发展和培育产业集群。

据介绍,东坑镇三个小园区建成后,预计总产值将达60亿。此外,加快“一平台”建设,引进新兴战略性新兴产业。引进中国质量认证中心(CQC)华南实验室项目,建设成为集公共研发、检验检测、信息服务、人才培养等服务功能于一体的大型专业镇创新服务平台,围绕科技创新基地、主导产业和产业集群发展提供全方位的支持。

东坑一边鼓励各村(社区)加快



东坑近年来的发展势头惊人,抢占了先机的东坑,将集中力量做好电子通讯产业,搭建创新平台

整合利用闲置土地和空置厂房、旧厂房等,实现资源的节约、集约、高效利用。一边对原有的产业园进行优化整合。东坑村原辉劲厂通过拆旧建新,成功引进华为的核心供应商建升公司,该公司投资4000万元,生产铝合金铸件,预计年产值达2亿元。另外,中德的成功落户也得益于整合了寮边头的空置厂房,该企业落户东坑两年多已经实现了二次增资扩产,中德电缆华南生产基地也已经竣工投入使用。

东坑镇下来还要完成50万平方米出租屋的统筹工作,新建设30万平方米公寓的任务,建成可容纳10万人以上的产业服务区,推动85%以上的企业员工走出工厂,进入产业服务区生活,推动“宿舍变厂房”,重塑特色小园区。

依托两大园区 建电子专业镇

“东坑企业并不多,但放眼整个东部地区,最大的企业就在东坑。”黄为国说,尽管东坑土地资源少,优势并不多,但他对东坑的未来充满着信心。

松山湖和生态园两大产业园区都毗邻东坑,而位于这两大园区之间的东坑镇,正相当于一块十分稀缺的经济走廊,黄为国认为这就是东坑的机会。东坑将坚持“接轨松山湖,融入生态园”的发展战略,继续打好环境牌,做松山湖产业配套的首选之地,谋划整体崛起。接下来东坑将通过整合资源,更好地承接松山湖产业辐射,巩固大企业、发展中企业、扶持小企业,全力扶持富港电子完成百亿企业冲刺,同时培养近50家亿元企业。

东坑依托两大园区,实现“借势发展”。黄为国在接受媒体采访时曾坦言,东坑会认真研究分析松山湖和生态园的产业定位和发展,进行错位发展、差异化发展。只要做好承接两大产业园区的产业配套服务功能,东坑产业链就能得到很好的延伸。东坑就是要大力发展配套产业和延伸产业,而东坑早前就已经确定的打造“电子专业镇”的发展思路与全市的产业发展大方向一致。抢占了先机的东坑,将集中力量做好电子通讯产业,搭建创新平台。

动态综合

我镇大力排查整治 火灾安全隐患

本报讯(记者 刘兰兰)为深刻吸取中堂镇“4.9”火灾事故教训,切实加强我镇消防安全,4月11日下午,我镇召开了消防专项整治动员部署会议。镇委委员袁锦波,镇消防安全委员会、各村(社区)主管消防干部以及镇办厂厂长等100多人参加了此次会议。

会议传达了中堂镇“4.9”火灾事故现场会会议精神,对我镇下一步消防安全工作进行了部署。

据悉,我镇消防安委将组织消防大队联合相关部门开展违规搭建致使占用消防通道和防火间距的专项整治行动,重点检查各工厂、企业是否存在乱搭乱建、乱堆乱放等违规现象,对企业、工厂进行一次全面深入的排查摸底。同时,强力清查建筑内违规住人场所,加强“三小”场所、出租屋整治工作,实行“分区域、分单位,定人、定岗”的网格化工作模式,切实加强防火巡查和隐患整改。

袁锦波强调,各村(社区)、各单位要以点带面,着力整治一批影响力大、难度大的火灾隐患,尤其要密切关注“三小”场所和出租屋。“这些场所面积不大,但人员密集,一旦发生火灾事故,逃生非常困难,容易造成群死群伤,必须采取措施严防死守,确保公共安全。”

社会各界踊跃为亭岗 文化公园规划建言献策

本报讯(记者 刘丽莎)日前,我镇就亭岗文化公园规划方案连续召开三场听证会,向部分老领导、老干部代表,社会各界人士以及彭屋村干部、村民代表广泛征求意见建议。镇委委员曾轶荣在会上表示,对社会各界提出的意见建议,镇委、镇政府将认真研究采纳,不断优化方案,以确保亭岗文化公园顺利建设,发挥其经济效益。

镇委委员曾轶荣主持了3月23日、26日以及4月6日的三场听证会。在第一场听证会上,镇规划所所长丁荏辉同志首先介绍了亭岗文化公园的总体规划情况。

据了解,亭岗文化公园被列为今年我镇进一步改善城市环境的一项重点工程。该公园占地面积300余亩,总投资预计1300万元。规划建设“八亭八景”标志性景观,其中山顶建设高30米七层八角形的望江亭,配套建设上山路和东入口等。

与会同志纷纷表示,亭岗文化公园建设对挖掘和传承我镇独特的传统民俗和祈福文化,优化城市环境、推动转型升级具有重大意义,是一项惠民利民的民生工程,大家十分支持和赞成。

退休干部谢彭钦提出,可考虑在原白骨亭故事的基础上,将现初定的“慈恩亭”改名“思危亭”。退休干部谢杨康提出要古今结合,注重当地的风俗,保留亭岗岭祈福文化。

“保留亭岗岭曾经一度繁荣的大金钟戏会十分必要,如能在亭岗岭建造一处戏台,不仅可以邀请粤剧团前来表演,还能为爱好唱戏的村民提供一个休闲娱乐的平台;以刻碑形式记录难人古墓、赤脚大仙的故事,保护觉缘庵、永兴楼等文物迫在眉睫。”镇文广中心主任丁建斌建议。

此外,彭屋村支部书记彭国兴、主任彭柏辉和村民代表均认为,亭岗文化公园建设对彭屋的长远发展意义重大,在建设要切实解决好土地统筹、山坟安置、治安、消防、卫生、夜景灯饰等问题。

加强校风建设 促进全面发展

本报讯(实习记者 李倩仪)校园校风文化建设是教育体系中的一个重要环节,为进一步规范教育工作者依法执教和廉洁从教行为,全面推进东莞市教育系统政风行风建设。4月10日上午,教育系统召开政风行风评议暨校风建设年工作动员大会,我镇各公民办小学校长及幼儿园园长参加了会议。

会议传达了全市教育工作会议和市行风评议工作会议精神,并对我镇教育系统政风行风评议工作进行了动员部署。

会议强调,做好校园校风建设工作涉及到学生的安全学习环境,以及我镇教育体系的荣誉。要求各学校(幼儿园)要从建设学校优秀团队出发,做好加强班主任队伍的建设,开展落实心理教育、加强校园文化的建设以及与家长协调沟通做好家庭教育等方面的工作,杜绝

校园暴力恶性事件的发生,并再次强调做好校车安全,严把校车质量关。

据悉,此次教育系统政风行风评议工作采取自评与助评相结合的方式。

相关新闻

400 余名学生学青春期知识

本报讯(实习记者 李倩仪)近日,镇计生服务中心协同东莞计划生育协会、东莞计生药具管理站为东坑中学初二年级的学生举办了一场别开生面的青春期知识讲座。副镇长卢艳萍与该校师生约400多人参加了讲座。

讲座邀请了市计划生育服务中心门诊部主任张力,为同学们讲解生理健康知识、青春期的主要生理特点和心态调整,并介绍

方式,评议内容包括依法办学、校务公开、收费管理、教学管理、师德师风、服务意识六方面内容,今年9月份进入评议考核阶段,年底对评议工作进行总结整改。

艾滋病的相关知识。讲座期间,张力与学生们进行了互动和交流,采取提问的形式,现场气氛十分热烈,同学们都积极地参与到活动中来,热烈讨论并说出自己的想法和观点。

卢艳萍认为,“这是一次难得的机会,同学们在轻松的环境下学习知识,希望课后学校能继续收集问题和意见,并将问题反馈到计生办,进一步提高工作实效。”

话说东坑“卖身节”

■ 张有林

在南国东部的一条寒溪河畔，悠悠溪水，养育了一个风情的小镇——东坑。这个 23.8 平方公里的土地是东莞市面积最小的镇区，但她却有着“岭南古镇”的别样风情。

东坑山清水秀，坑头地尾，种养肥美，更是钟灵毓秀，人杰地灵。在这片沃土上有着深厚的文化底蕴和她独特的民俗风情。令世人最能拎起话题津津乐道的还是东坑一年一度的农历二月初二的“卖身节”。

说起二月初二的“卖身节”，令未居东坑的他乡人困惑不解。为什么叫“卖身节”呢？他们不知道这个节日是东坑人引以为傲的本土民俗风情的欢乐佳节。她就像北方二月二龙抬头，家家孩子剪头毛（就是胎毛留的头发或鸭尾式头发。）的喜庆和祝福。据东坑老人说，“卖身节”缘于东坑 400 多年前“农耕年代”的鼎盛时期。相传出自明末清初东坑卢家大户，因赶在清明前开耕，选定每年农历二月初二，这个农产品交易集市日，贴出雇佣长短工启示。镇内远近大户争着效仿，去招揽邻镇及村里有意向的青壮年，在“二月初二”这天，他们均头戴斗笠，身披粗布巾，等候雇主雇请，出卖劳力养家糊口。从此以后，相沿成习，这就是“卖身节”的雏形。

斗转星移，岁月更替。随着时代的变迁，“卖身节”不再是单纯的劳力市场了，演变成了民间岭南民间“每年开耕遇仙逢好运”的代名词；演变成了东坑人民特有吉庆祈福的节日了。

“春雨贵如油”，水者财也。“卖身节”就一直与“雨水”有关，人们就用水互相泼洒祝福交好运，就像傣族人民的“泼水节”一样祝福喜庆吉利。用水洗去过去的晦气和不遂意，祝福岁岁平安交好运。随着改革开放，东坑的发展日新月异，人民的生活水平富足，观念也相应改变，人们在农历二月初二这天用水枪射水祝福作乐嬉戏成趣。

二月初二，祖国各地的人们像春天的青草、绿叶、红花赶赴儿云集这座古镇——在春天里和东坑有个约会。做生意的人们十天前就到这“安营扎寨”了。有新疆的、大连的、福建的、北京的、东北的，他们有服装生意、特色小吃生意、家乡特产生意、有美工生意，置身在每条步行街上，琳琅满目，应有尽有，欲和东坑本土特色竞相争艳，给这盛大的传统节日注入活力，增光添彩。

二月初二这天的热闹，就像北方的“逢会”。但与之不同的是，人们互相泼水祝福，嬉戏成趣。只要你出门就要做好“湿身”的准备。你正走着，就会有水冷不防射来，搞得“一头雾水”。虽然湿了身，但人们都是莞尔一笑相对，因为都知道这是“泼水祝福”，预示着你这一年财运滚滚，开年交好运。人们还组织“泼水派队”，不同单位的射水队相互 PK，竞相争劲旅。相互竞射，射一身吉祥，射一生好运，射大家眯眼不睁，嘻嘻哈哈，简直乐翻了天。

到了美食街，人头攒动，人们尽情地徜徉。他们不但大饱眼福，更大饱口福。这些美食佳品，有东坑本土的名优特产，有异域不同风味的小吃，农家特产。人们嘴上吃的，手里拿的，眼睛看着。有的游客还买了一大包，回去馈赠亲友，他们把这喜悦和美食带回去和亲友共同分享。

乐然街是人们最爱光顾的步行街。人们可以看到本地特色，了解老一辈对“卖身节”的独特情怀，了解东坑乡土传统文化。这里不仅保留了本土特色、吉祥玩具、土特产，农副产品更是琳琅满目，是购物祈福的圣地。人们买个麒麟头，小风车，水枪等小礼物，祈求好运，送给孩子们，希望孩子茁壮成长，长大有出息。男女老少都会到全国名优服装展销街，走一走，看一看，哪怕原先没有买的欲望，只要逛了一圈，都会满载而归。尤其年轻的姑娘们看到各种款式时尚的服装总是爱不释手。摸一摸质地，问一问价格，试试是否得体，脸上荡漾着幸福的喜悦。

在北方，人们踏青“赶会”，除了购物，买吃的，买玩的，最重要的是赶会看大戏。有京剧、豫剧、黄梅戏，还有本土雅俗共赏的泗州戏。在东坑“卖身节”也同样有“大戏”。政府的“世纪广场”早已是人山人海，游客们挤到“戏场”翘足而望。节目纷呈，丰富多彩。拥有国家非遗的东坑乡土传统曲艺——木鱼歌，唱出了“东莞镇街美食”、“通讯电子主导产业的发展”，唱出了东坑人民的心声。唱出了东坑正踏着稳健的步伐迈入中等镇街的发展序列的最强音。东坑在“卖身节”展现本土传统民俗文化的同时，逐年都会邀请国内一些地区的民俗风情参与与表演。

今年综艺节目《寒溪河畔大地春》，节目取材丰富多彩，戏曲表演引人入胜。今年请来了瓷都景德镇的民俗表演，瓷乐与歌舞，瓷乐与红歌联唱，瓷乐与舞蹈，展现了江西老区人民与东坑人民及新莞人同喜同乐，相融相通的中华大家庭的风采。还邀请来自广东梧州越剧团的专业戏曲演员献艺。他们不同人物的扮演，以多款经典戏曲人物造型为基调，加上京剧、粤剧、川剧等传统戏剧元素，再加上民族舞，现代舞等现代元素融为一体，使整场节目精彩绝伦，惟妙惟肖，成了东坑美不胜收的“春晚”。

号称东莞市第一古节——东坑二月初二“卖身节”。不再是古时的“卖身”养家糊口，今日赋予创业的内涵。到东坑你不光沐浴着二月初二“卖身节”的喜庆，更让你看到昔日的农耕古镇，今日焕然一新。四通八达的路网建设，十大生态公园建设，几大工业园的坐落有致，成为东坑亮丽的风景线。转型跨越，蓬勃发展，东坑美哉，悄然换装。

东坑二月初二“卖身节”，你是东莞的名片，你是岭南古镇的孔雀开屏！

（本文作者系东莞作家协会东坑分会理事）

◆ 人物小传

也说蔡少尤

■ 肖国光

一不留神，蔡少尤又一本新书问世了，书名叫《风华常在漠江东——品读阿焱》（广东人民出版社出版）。这是蔡少尤的第6本作品。他作文出手之快，是阳江地区文友公认的。《风华常在漠江东》是一本评论体传记著作，全方位介绍阳江作家许焱祥集“饮者、歌者、书者、作者”四位一体的艺术人生。读罢全书，一个质林、忠厚、又不失儒雅的学者官员呈现在读者面前，栩栩如生。他是那么平易近人、和蔼可亲、真实可信、生动感人。应该说，该书比蔡少尤过去的作品又有了新的超越、新的突破。正如为该书作序的国家一级作家艾云所说：“作为基层作家，蔡少尤是有成绩的，势头也好，特别是近年来致力于思想开掘的才华已崭露头角。《风华常在漠江东——品读阿焱》正是这种势头的一次较全面的展示。”

冥冥之中，好像早就注定了蔡少尤与文字有不解之缘，他读过师范、教过书，当过地级文艺杂志的副主编，经历丰富。30多年来，他总是笔不离手，每天都在写作，不停地码字，虽然著书立说有稻粮谋的成份，但重要的还是他对文字的钟情与缘份。他自从在1976年在《广东文艺》发表作品开始，就一发不可收拾了，相继在《随笔》、《花城》、港澳报刊发表文章，并多次获省以上征文奖。近年更在《扬子江评论》、《文艺报》、《作品》等各刊各报发表了一些不俗的理论文章，引起了社会一定的关注。实至名归，蔡少尤自然而然地成了省内著名作家。

几十年的倾心写作，成绩斐然，蔡少尤1992年加入了广东省作家协会，成了名副其实的国家三级作家。本地的电视台为他作了专题报道。成名后的蔡少尤，不哗众，不邀宠，刻苦写作，低调做人。懂得该藏则藏，该露则露的处世之道。文章在构思写作中，从不张扬，也不请人“斧正”，只是默默地写，成了，则印制成书，供人阅读批评，毁誉听之于人。

作为实力作家，蔡少尤眼光独到，观察敏锐，事无巨细，皆可成文，如同高明的烹调大师，无论

多么普通的材料，经他之手，都可以烹调出与众不同的美味可口菜肴。我们见惯不怪的山水草木、风花雪月，在他眼中、在他笔下都会变得生动多姿，绚丽异常。人人心中所有，人人笔下所无，全靠妙笔生花！环境养育造就了文人墨客，文人墨客也写活了环境，相得益彰，不可或缺，如同鱼儿活泼了流水，鸟儿生动了蓝天。倘若水里没有游鱼，空中没有飞鸟，世界是多么寂寞无趣。同样，大好河山，少了文人墨客的推介赞美，肯定也索然无味、平淡无奇。

风花雪月之外，蔡少尤陆陆续续写了一系列的人物随笔，有作家、画家、书法家、音乐家、雕塑家、企业家、美食家等等。从褒扬的角度，展文了文艺人群的众生相，个个人如其人，呼之欲出。蔡少尤笔下，文人一点也不相轻，相反是互敬互爱，共存共荣。我之所以走上了写作的不归路，也是蔡少尤推拉的结果。

蔡少尤的笔了得，嘴也厉害，品尝美食已有了一定的档次，那怕是吃青菜，他也能品出非一般的甘饴。一般人是食过齿留香，他却食过成文章。因此，不少食肆酒楼，都会慕名请蔡少尤品尝、推介美食，和亚视蔡澜推介美食一样，食肆酒楼经蔡少尤推介美食很快就声名在外，更加食客如云。

蔡少尤主张快乐写作，反对“三年得两句”的苦吟。尽管他经历曲折，但总是泰然处之，乐观对待，认为是命中注定的因缘。因此，他安贫乐道，一箪饭，一瓢饮，居陋巷也笔耕不止。他富有感恩之心，深爱这个国家，敬畏着生养他的这片苍天厚土。他总是“试图用阳光射线穿透人们的心底的阴霾”。他不屑端起碗吃肉，放下碗骂娘的体制中人。他认为，世上本来没有那么丑陋，因为审丑者多了，丑陋便多得泛滥起来。事不论它正确与否，但这是他的一贯观点，也是他快乐写作的指导思想。这也合乎“境由心造”的创作意识。有道是，一们的眼睛，有不一样的看法；一样的心，有不一样的想法；一样的人，有不一样的活法。此言不谬也。蔡少尤的审美观，使我想起苏东坡和佛印和尚的对话：苏东坡问佛印，你眼中的我是什么？佛印说是佛。而苏东坡则说他眼中的佛印是牛屎。佛印听了不温不火，和颜悦色地说，因为你心中有牛屎，所以看到我是牛屎；而我心中有佛，所以看到你是佛。佛印的话，令苏东坡无地自容。

萨迪说，我惧怕神，其次是惧怕那些不怕神的人。无所惧怕的人，他什么事情也做得出来。据说蔡少尤近年有心向佛了，莫非“英雄到老皆皈依”真的是人生最好的归宿？好歹我不予致评，但愿蔡少尤不要“万事皆空明佛性，宿将还山不论兵”，继续写下去就行，套用《俺爹俺娘》一句对话勉之：“皈依后，还写吗？”，“去！文人活着不写干啥！”有点辛酸，也有点悲壮。



◆ 絮花流年

听雨

■ 王建强

听雨是很多人的爱好，那淅淅沥沥的雨声总能带给人一种安静的感觉，而雨也可以让人们快节奏的生活得到一点缓冲，让我们偶有闲适。我喜欢雨，更喜欢听雨，尤记小时候，爬在窗前听屋外雨声滴答，周围忽然安静，只有那拍打万物的声音徘徊在耳边，伴着节奏，似在谱曲，动听的小曲。

听着雨声入睡是持续到现在仍喜欢的事。因为雨声带来的宁静让我的心安定，在这样的环境下总能轻易的入睡，而且往往一觉天明，很难得的好睡眠。雨总带着一点点愁绪吧！听雨带来宁静，而同时在宁静的环境里也总容易思考自己的内心世界，更容易接近自己的内心。生活很忙碌，让我们没有太多时间去整理积压于心的情绪，去了解内心的真实，而在听雨的时候，我会去整理，去了解，从而让自己在混乱中回归道路，持续带着笑容面对生活，面对人生。

下雨的时候，拿一本小说书坐窗边听那雨落声，边想象故事情景，这样的时刻是享受的，也是浪漫的。下雨的时候边躺床上边听“滴答”声，渐渐入睡，这样的时刻是

快意的，舒心的。听雨，于我是最享受的事情，带给我对人生的宁静喜爱。

听雨声美妙，但有时走进雨里感受雨的真实更是一种畅快。

雨水冲洗过后的世界，洁净而美丽，走进雨里感受雨从上落下的清凉，带走颓废，焕然一新。淋雨，亦是让我喜爱的，曾几何时，下雨让我那么欣喜，那么疯狂，总是喜欢无所顾及的跑进雨里，感受雨水从天而落，流经自己身体的快感，心情不好的时候，就更喜欢下雨的天气，在雨里行走，所有不快都随之流走。

最快乐的是与朋友一起在雨中游荡，四处疯跑的我们不管是否会生病，不管是否很让人不解，淋雨带给我们的畅快永远让人怀念。

淋雨，走进雨中，感受雨的世界，让雨冲起不快带回快乐，与雨为邻，以雨相伴，听其声，感其清凉，多么享受的事，让我最为喜欢，淅淅沥沥，滴滴嗒嗒的雨声伴我走过，一直走下去。

◆ 寒溪诗潮

异乡（外一首）

■ 王小蕾

当我走在异乡
宽阔而平坦的马路上
便想起
故乡土路的泥泞

当我看到异乡的小河
便想起
故乡清清的小河
便想起
故乡夜空中闪亮的星星

当我看到异乡
朵朵菊花争艳
故乡的菊花
便出现在我心中
当我看到异乡
卖各种水果的
仿佛闻到了
故乡的梨子、桃子、苹果、葡萄的香味

风

我曾多次在风中竖起衣领
固执地往前走
与看不见的气流
暗暗较劲
我猜想这大地上
曾有多少人
不听上苍的摆布
如今她们都已隐入泥土
在风中不透地方
在青草
洁白的根须之下静静地做梦
鸟啼三秋也不肯苏醒
风依旧吹拂着生机勃勃的大地
生育力旺盛的妇女们在河水
或朦胧的睡意里洗浴
青山退和远处
挡住了世外的行人
我已多年没有回过故乡了
我坚信我能走风的尽头
那里曾有一群孩子
陌生地
怔怔地望着我
然后扭头跑开
风声回散
风穿过透明的树叶
找到了它久居的天空

清明感怀二首

■ 卢巧玲

一
孤燕清明不归家
一瓣心香寄天涯
泉台严亲如有感
午夜梦回手拈花

二
远山鞭炮遥相闻
仿见兄嫂祭严亲
焚香烧纸情相乐
不觉奠酒少一人

邀您为“望江亭”建言献策

应社会公众的倡议，经广泛征求社会公众的意见建议，为深入挖掘和传承亭岗岭独特的传统民俗和祈福文化，打造文化名镇，提升城市形象，我镇拟以“八亭八景”为主题建设亭岗文化公园，并向社会筹资在山顶建设标志性景观“望江亭”。目前，经多个方案认真挑选和专家初评，“望江亭”设计方案(见左下图)已经出炉，现予公示，欢迎广大市民提出建议，我所将认真予以采纳，不断优化设计方案，努力把“望江亭”打造成一道亮丽的风景线。

公示时间为 2012 年 4 月 12 日—20 日，如有建议请以来电、信函、电子邮件等方式寄至：东坑镇规划管理所，邮编：523451；
电子邮箱：3861058@163.com
联系人：罗润根
联系电话：83861058。

望江亭，位于亭岗岭顶部，高七层 30 米，设计为八角形，采用岭南古典园林建筑风格，亭子白墙灰瓦。中间为回旋楼梯，四周设计回廊以登高望远功能。地面平台铺装主要采用仿古青砖、花岗岩等铺装材料相互搭配，充分营造出整个公园的游览、休闲和文化气息。



■ 望江亭效果图

广电情系万家

广电网络最新资讯

广电宽带应用贴士逐条数之五：网上视频聊天 工作生活更方便百闻不如一见，现在你只要上了广电宽带，就可以通过计算机上的话筒和 PC 视频摄像机和世界各地的朋友进行面对面可视交谈，尤其与身居国外的亲人进行交谈更为省钱省力，方便无比，而且省下来的几次长途电话费就可以买到一套 PC 视频摄像机和话筒。

特别推荐 2M 宽带 720 元一年，4M 宽带 840 元一年，咨询服务 83381507。

好消息

为回馈广大数字电视新老客户，凡办理银行代扣业务后，新购或换购高清机的用户，可获赠价值 299 元的礼品 1 份或家家看付费节目套餐 1 年，本活动从即日起至 4 月 25 止。

活动详情请咨询：83381507。

广电网络东莞东坑分公司

电视费缴费和退机通知

各电视用户：

您的 2011 年电视费已到期，请带上智能卡到草塘路广电营业厅续交电视费。如用户确认不使用机顶盒，可携带机顶盒和智能卡办理通机手续。

收费时间：上午 8:30—下午 5:30，周六、周日、节假日照常上班
详电：83381507

【温馨提醒】

(1)数字电视费标准：主机 300 元/年(25 元/月)，副机 60 元/年(5 元/月)。凡“五保户”凭证全免。“低保户”凭证主机 108 元/年(9 元/月)。

(2)收费时间：上午 8:30—下午 5:30，周六、周日、节假日照常上班。