



东坑二月初二“卖身节”文化活动周启动

“文化搭台 经济唱戏” 加快精致魅力新东坑高质量发展

东坑讯 2月21日上午，2023年东坑二月初二“卖身节”文化活动周正式启动。该活动由东坑镇人民政府主办，主题为“二月二 东坑见”，持续到2月26日（二月初七）。其间，通过开展20项活动，线上、线下活动相呼应，传统文化和潮流文化融合碰撞，不仅掀起欢乐过节的热潮，还以文化软实力促进商稳增长，加快精致魅力新东坑高质量发展。东莞市委统战部常务副部长李翠青等领导嘉宾和东坑镇党委书记谭全河，东坑镇党委副书记、镇长蔡国威以及香港同乡会同胞、社会各界嘉宾人士出席了启动仪式。

规模空前 7天开展20项活动

时隔三年，东坑二月初二“卖身节”再次回归，引发社会极大关注。当天上午，不少游客早早赶到东坑，旅港澳及海外的众多东坑乡贤也纷纷组团回乡，迫不及待参与盛会。

上午8时，浩浩荡荡的龙狮队伍从“卖身节”起源地东坑村卢氏宗祠出发，一路巡游送福来到东坑世纪广场。紧接着，《二月二 东坑见》《农耕少年说》《春光趁墟行》《木鱼一唱万象新》《一起讨彩头》等精彩节目陆续上演。

据了解，今年的“卖身节”文化活动周首次采取线上、线下双线办节，打破了往年时间、空间上的局限性，不仅延长了办节时间，还极大地拓展了空间。7天的时间里，东坑将在全镇多个地方举行20项活动，线上、线下活动相呼应，活动时间和规模空前，是历年来办节时间最长、节目最丰富、规模最大的一届。

此外，东坑还充分整合全镇文旅资源，将森林生态、历史人文、乡村农业、体育休闲、城市观光、粤菜美食等丰富资源融入各活动项目，培育文旅消费新热点，力求让市民、游客玩得开心、吃得美味、看得舒心，更广泛更深入推广和打响以“卖身节”为代表的东坑文旅品牌，并依托“卖身节”等文旅活动，提升全镇文化品位，提升东坑文化软实力，充分展示精致魅力新东坑的美好形象。

传统文化和潮流文化融合碰撞

在当天活动现场，一款具有国

潮风格的潮玩引起男女老少的极大兴趣，那是东坑特别打造的“卖身节”吉祥物“海龙儿”。“海龙儿”有“卖身仔”“射水”“小农夫”“行好运”“送福”五款造型，模样精致有趣、憨萌可爱，受到大家的喜爱和追捧。

结合东莞建设“七大文化”和打造“四张城市名片”的工作内容，今年东坑“卖身节”聚焦“莞邑文化”与“潮流文化”，让传统文化和潮流文化融合碰撞，让源于明末清初、具有400年历史的传统节日与时俱进，变得更加有趣好玩，更有生机活力。

记者在现场看到，今年“卖身节”将潮玩和时尚植入全新的过节体验，潮流元素无处不在。除了打造“卖身节”主题IP人物“海龙儿”，开发出一系列周边文创产品外，东坑还以更新更潮的形式打造一组以国家级非遗文化——木鱼歌为内核的文化产品，举办潮流创意市集、“露”音“火柴盒”等潮流文化活动，开发创意H5产品，探索发展线上数字化体验场景。

与此同时，今年“卖身节”继续做大做强射水祈福、美食街、传统市集等广受欢迎的传统项目，并增加了“淘”彩头民俗创意活动、亲子春耕体验等项目，让更多年轻群体参与进来，提升活动体验感，玩转“卖身节”。其中，“农耕路·传统市集”在老旧街（乐然街、桥头街、文阁路）进行，延续“卖身节”古老的摆卖习俗，荟萃名优产品、品牌美食、土特产、农产品等，琳琅满目，透出浓浓“莞乡坑土”韵味。



而作为最受群众和游客欢迎的项目之一，射水活动当天在东坑大道中路—东兴中路、山水新天地·月明湖南岸碧道两个地方举行。现场人头涌动，追逐战、反击战、潜伏战……各种形式的“水战”激情上演，大家拿着水枪，你追我赶，疯狂地互射“吉祥之水”。“简直太好玩了。”市民谢先生兴奋地说，“广东人以水为财，希望能带回去一年好运气。”

聚人气、促消费、广招商、稳增长

文化搭台、经济唱戏。当前，东坑镇全面贯彻落实省、市的部署要求，奋力推动高质量发展再上新台阶。东坑“卖身节”是该镇一张亮丽的文化名片，更是广东省非物质文化遗产，在全市乃至全省、全国都具有相当名气。因此，东坑借助“卖身节”平台，以文会友、以文招商，聚人

气、促消费、广招商、稳增长，为东坑、东莞加快推动高质量发展提供强劲动力。

当天，东坑开展招商座谈活动，邀请镇内龙头企业、优质企业、增资扩产企业和招商目标企业等负责人一起观看了“卖身节”启动仪式，并进行了座谈交流，共商发展事宜。该镇相关负责人表示，将通过此次与企业的深入交流，分批次开展拜访企业总部和产业链招商活动，大力推进招商引资工作。

除此之外，“卖身节”当天，2023年东坑镇“春风行动暨就业援助月”招聘会暨“零工墟市”启动仪式举行，设置“1”个启动仪式主会场，融合“2+16”个“就莞用”广场公共就业服务全覆盖体系，突出“零工市场”“莞聘夜市”“东莞云聘”“莞职寻”就业服务品牌，为用人单位和广大求职者提供招工求职双

向对接平台，为全镇制造业高质量发展蓄能，点燃高质量发展“人才引擎”。

该镇还借助“卖身节”开展“乐

购东莞、魅力东坑”促消费活动，2月20日至21日，连续2天中午12点在线上发放一批电子消费券，刺激带旺消费，助力经济稳增长。

延伸阅读

“卖身节”的由来

早在2007年11月，东坑“卖身节”就被列入广东省非物质文化遗产保护名录。“卖身节”的起源可追溯到明末清初，是中国岭南地区流传最早的“劳务集市”。相传400年前，当时在东坑塘唇村有一家姓卢的大户，为了能赶在清明之前开耕，选定了每年农历二月初二这个农产品交易集市日，在村前贴出请农耕作工的启事。自此之后，相沿成习，没有田地、没有工作的青年，

都在二月初二这一天，坐在村里的围篱上，头戴斗笠，身披粗布以示“卖身”（出卖劳力），等待财主雇请。有田地的财主就会前往村前挑选“卖身”青年，“卖身”因此得名和流传。近年来，节日当天必定“半晴半雨”。水者财也，故近年来，每逢“卖身节”，游人中的年轻男女，总爱在大街小巷用玩具水枪射水作乐，都希望在这一天射水祈福，带回一身好运。

观察

炽热文化派对照亮小镇发展愿景

■特约评论员 胡克之

2月20日（二月初一），2023年东坑二月初二“卖身节”文化活动周开幕，活动将持续至2月26日（二月初七），其间将开展19项活动，提升文化品位，加快文旅融合，以文会友、以文招商，助力精致魅力新东坑高质量发展。饱含历史韵味和文化内涵，这项非遗点燃了东坑文化之火。“二月初二”“龙抬头”，开耕之日，坑土趁墟市集，劳动力、农具、种子、土特产汇聚，“卖身节”后又名“遇仙节”，延续了岭南400多年的农耕民俗文化，被誉为岭南民间流传最早的“劳务集市”。2007年11月，“卖身节”成功申报为省级非遗。往事数百年，换了人间。历史车轮滚滚向前，“卖身节”却在民间保留下

来。人们从《清明上河图》中繁忙的街市，可窥见传统商贸繁荣的具象。同样道理，从“卖身节”之微部细节，我们也可感受农耕时代的辉煌与温度。可以说，“卖身节”镌刻着农耕文明的时代印记，是当下工业文明时代的农耕文化的“活化石”。“卖身节”是东坑一张亮丽的文化名片。作为岭南文明发源地，莞邑文化的地位不言而喻，在全省、大湾区乃至全国，都有相当的独特性和影响力。当下，东莞正在建设文化强市，提出打造“七大文化”，擦亮“四张名片”，吹响了城市文化建设的号角，更是向各镇街发出了“文化强镇”建设的动员令。全市各镇街地理区位、资源禀赋、人文历史各

不相同，文化建设的基础各不相同，因此，“文化强镇”的着力点和具体抓手也各异。与其他镇街相比，“卖身节”就是东坑独一无二的文化名片，是色彩斑斓的莞邑文化中的一块瑰宝。借势东莞“文化强市”建设，助力全镇“文化强镇”建设，东坑“卖身节”将更好地走向全省、走向大湾区，其知名度和影响力非同一般。文化讲究影响力、渗透力，文化就是软实力、竞争力。东坑每年持续举办“卖身节”活动，在传承历史文化内核的同时，“射水狂欢”等形式，极大地提升了群众参与性，成为全市节庆活动中辨识度、受欢迎度较高的活动。今年，在三年疫情之后，更是将“卖身节”活动延长为一周，

将活动场地拉到了幸福美丽村居连片示范区，而且内容更加丰富、新颖。“卖身节”，在传承中创新，在创新中发展。政府与民间、企业与社会、经济与文化、城镇与乡村，在联欢“派对”中交流、融合，文化成为最具号召力、渗透力的因素，“卖身节”成为东坑彰显文化软实力、城镇竞争力的窗口和平台。炽热的“文化派对”，照亮高质量发展愿景。文化搭台、经济唱戏，以文会友、以文招商，“卖身节”活动正在迸发出强大的能量，释放对经济社会发展的正向效应。可以想象，“卖身节”系列活动带动下，四方宾朋、八方客商咸来，切身感受精致魅力小镇的新面貌，实地考察本地宜业宜

居的整体配套，真切体会优质高效的营商环境，必然会被东坑的发展环境所折服、吸引，增强投资东坑、扎根东坑的信心。与此同时，特色文化活动自带“流量”，各类媒体报道“卖身节”，本身就是为东坑乃至东莞输出城市形象。办好盛会，擦亮名片，东坑手握“好牌”，“好戏”在后头。二月初二，东坑召开全镇招商座谈会，促进招商、招好商，引进和培育更多优质企业、大项目。同时还将联动举行“春风行动”招聘会，帮助企业招才纳贤。文化激荡、文化助力，高质量发展蓄势而起、顺势而为。祝“卖身节”越办越好，精致小镇越来越强！

导读

聚焦 东坑镇第十八届人民代表大会第五次会议

东坑镇第十八届人民代表大会第五次会议召开

全力推动 东坑高质量发展

»»02版

东坑二月初二“卖身节”系列线下活动精彩纷呈
八方宾客尽情领略
本土农耕民俗节日风情

»»03版



东坑镇第十八届人民代表大会第五次会议召开 全力推动东坑高质量发展



延伸阅读

人大代表积极为东坑高质量发展建言献策

东坑讯 东坑镇第十八届人民代表大会第五次会议于2月20日召开。在当天的分组讨论上,代表们结合自身实际情况,展开深入讨论,大家踊跃发言,议报告、谈体会、提建议、话发展,现场讨论气氛热烈。与会代表一致认为,《政府工作报告》政治站位高,总结成绩实事求是、分析问题全面客观、提炼经验精准到位、部署工作措施有力,是一份亮点突出、鼓舞人心、催人奋进的报告。代表们认为,在新的发展阶段,将抢抓机遇、主动作为,把思想和行动统一到会议精神上来,努力在全镇发展大局中展现新担当、作出新贡献。

东坑镇人大代表卢浩滔:

政府工作报告客观精准、实事求是地从防疫经济“双统筹”、产业升级、城镇建设、社会治理、民生保障、执行力建设等六个方面总结了2022年全镇工作及取得的成绩,对2023年的工作进行了系统深入地谋划,切合东坑实际,顺应人民期盼,是一份鼓劲气的经济答卷、一份惠民生的幸福账单、一份高质量发展的宏伟蓝图。

东坑镇人大代表苏胜权:

政府工作报告,无论是民生、经济和招商引资等,都很切合东坑的实际,听后很鼓舞人心,比较振奋,尤其是报告中提到,东坑信息产业园和市第十二高级中学落户在角社村,感受到市委市政府、镇党委政府对我们角社村融合生态园,融入大湾区的重视。

东坑镇人大代表谢庆榆:

接下来将结合井美村的实际情况,全力推进168商住更新单元项目,同时,加快推动井美东富厂“工改工”项目,通过拆除低耗能、低价值的一层铁皮旧厂房,原地重建一个现代化的、高标准厂房,招引一些优质企业来进驻,努力为井美村创造更好的经济效益。

东坑镇人大代表谢林沃

作为民企代表,接下来会积极配合镇党委政府对于各方面经济推动措施,相信未来一年,在镇党委政府领导下,东坑的经济能够更上一层楼。

东坑讯 东坑镇第十八届人民代表大会第五次会议于2月20日胜利召开,来自全镇各条战线的人大代表,肩负着全镇人民的重托出席大会,共谱东坑高质量发展新篇章。

大会在庄严的国歌声中开幕。东坑镇党委书记谭全河主持大会,本次大会应到代表70名,实到代表67名,符合法定人数。东坑镇党委副书记、镇长蔡国威代表镇人民政府向大会作工作报告,全面回顾总结过去一年东坑镇工作成绩,并提出了今年政府工作安排。

大会听取并审议《政府工作报告》《东坑镇2022年预算执行情况和2023年预算草案报告》《东坑镇人大议事规则》,并公布了2023年度东坑镇政府十件民生实事。

2022年全镇实现生产总值215.6亿元

报告指出,2022年是党的二十大胜利召开之年,也是东坑加快高质量发展可持续发展的关键之年,更是极具挑战、极不容

易的一年。一年来,东坑坚持防疫发展“双统筹”,全镇实现生产总值215.6亿元,增长3.7%,增速排全市第3。一年来,东坑坚持科技与制造“相融合”,大力实施“链式”招商、镇村联动招商,全年招引项目90宗,协议投资总额103.2亿元,产业质效更高。

一年来,东坑坚持精雕细琢“塑精品”,落实强心战略,加快中心区旧村改造,优化东兴中路商业居住圈,并成功创建示范圩镇,基本建成“古韵田园·山水新天地”乡村振兴示范带,城市面貌焕然一新。一年来,东坑坚持强基固本“保安全”,聚焦消防安全、分租式厂房等重点领域开展专项整治,全镇事故起数和死亡人数均同比下降50%。

一年来,东坑坚持躬身为民“谋福祉”,松实东中获评“广东省科技教育优秀组织单位”,东坑医院挂牌“二甲”医院,获评省老年友善医疗机构,民生保障温暖有力。一年来,东坑坚持踔厉奋发“增效

能”,政治建设、法治建设、效能建设不断加强,执行力建设不断提升。

2023年将重点抓好六大方面工作

报告明确提出,2023年,东坑将全面贯彻新发展理念,以推动高质量发展可持续发展为主题,紧紧围绕“精致魅力新东坑”总目标,全力以赴“优空间、育新能、强执行”,推动产业更高端、城市更靓丽、环境更优美、配套更优质、社会更和谐、文化更丰富。

报告指出,2023年,东坑镇经济社会发展的主要预期目标为:力争实现地区生产总值增长6%以上;规上工业增加值增长6%以上,固定资产投资总额48亿元,增长9%。

重点抓好以下六大方面工作:一是聚焦高端高质,坚持制造业当家,用好市“2+2”政策文件,集中一切资源要素服务实体经济,做厚做精制造业“家底”,奋力推进实体经济更高质量发展;二是聚焦

创新创效,坚持“科技创新+先进制造”城市特色,发挥毗邻松山湖创新高地的优势,打通创新发展“血脉”,不断壮大培育新动能,奋力推进产业发展释放更强劲动力;三是聚焦精致精细,坚持用“绣花针”功夫扮靓城市颜值,高品位布局城市空间、高标准建设生活配套,全力打造宜居宜业宜游的精致魅力城镇,奋力推进城市形象实现更美蝶变;四是聚焦智治善治,坚持安全先行、智慧管理,着力增强防范化解风险能力水平,以高水平安全保障高质量发展,奋力推进平安东坑取得大突破;五是聚焦共生共荣,坚持以人民为中心发展思想,加大民生事业投入,用心用情为群众办实事解难题,奋力推进民生福祉惠及更多群众;六是聚焦惟勤惟行,坚持党统领一切工作,深入推进政府职能转变,全力以赴建设人民满意的服务型政府,奋力推进有为政府交出更优答卷。

(李挺宣)

2023年东坑镇十件民生实事

一 强化卫生健康服务保障。

推动东坑医院建成广东省基层版胸痛中心,增设社区卫生服务站中医阁5个。全面推动居民

电子健康档案建档率达90%以上,老年人健康管理率达65%以上。提升家庭医生签约覆盖

率至35%。持续推进适龄女生接种人乳头瘤病毒(HPV)疫苗实现全覆盖。选派医务人员担任“健

康副厂长”,指导亿元产值以上企业开展卫生健康工作。开展第四轮妇女“两癌”、孕产妇和新生儿

的筛查工作。向中学师生及各类社会群体,普及急救及防灾避险知识超4000人次。

二 推动优质教育均衡发展。

完成松山湖实验中学附属东坑镇第三小学主体封顶并启动装修工程。启动市第十二高级中学建设。优化公民

义务教育结构,推动公办义务教育在校生规模(含购买民办服务)占比超95%。增加普惠性幼儿学位540个,落实学

前教育生均拨款不低于每生每年500元,巩固公办幼儿园在园幼儿占比达50%、公办和普惠性民办幼儿园在园幼儿

占比达83%。持续推进义务教育课后服务,建设课后服务示范校1所。实施教室照明设备改造工程,年内实现全镇中小

学教室照明达标率100%。引入智慧教育评价体系,逐步更新智慧校园试点学校校园信息化设备。

三 提高社会救助能力。

困难群众最低生活保障标准、特困人员供养标准、低保边缘家庭认定标准和困境儿童基本生活保障标准,分别

提高至每人每月1242元、1988元、1863元和2017元。实施“民生大莞家”项目,完成“民生微心愿”不少于150宗,村

(社区)小微便民工程覆盖率100%,引导鼓励社会组织等主体加入“民生大莞家”爱心资源库不少于30个。构建多元

养老服务体系,完成特殊困难家庭适老化改造15户,发放防跌倒包不少于100个,实现村(社区)养老服务设施全覆

盖。完成校园融合无障碍改造至少1个。开展政府购买残疾人寄宿托养和照护服务工作。

四 筑牢市民安全防线。

持续推进“全民反诈”格局建设,实现电信网络诈骗警情数同比下降5%。践行新时代

“枫桥经验”,500人以上企业建成最小应急单元“先遣队”实现全覆盖。扎实开展食品药品抽

检隐患排查工作,完成集体食堂蔬菜农残快检快筛不少于1.5万份、农产品快检快筛超1

万批次。强化社会面火灾防控,对一线重点人群开展消防基本技能实操培训不少于5000

人。升级改造镇应急避灾中心。评定见义勇为人数同比上升20%。

五 加快推进安居工程。

加大住房保障力度,年内统筹保障性租赁住房360套,推动草塘花园老旧小区

增设电梯工作。加强流动人口和出租屋服务管理,创建设平安出租屋1100栋。深

化新型社区接管住宅小区的管理方式。新建公共充电桩不少于50条。推动全

镇住宅小区纳入“互联网+电梯”智慧监管平台。深入推动民警上门走访“铁脚

板”行动,全年走访出租屋、物业小区和工业企业约2.2万家次。

六 提升交通运行效率。

优化道路交通环境,完成道路综合整治不少于3.5公里。持

续规范城市道路停车秩序,新增停车位不少于1000个,建设停车

规范示范管理村不少于1个。优化严管示范路7.2公里。持续

推进交通堵点治理,新增完成堵点综合治理不少于2个。完成

“四好农村路”建设不少于5公里。升级改造角祥路1.25公里。

七 拓展惠民便民服务。

优化“就莞用”公共就业服务体系,新增就业岗位不少于2000个,建成技能人才公园1个、市儿童友

好基地2个。深入实施技能培训工程,落实各类补贴性职业技能培训,推动技能人才等级认定不少于1200

人次。开展社经办服务“社银合作”一体化网点建设,建成服务点6个。优化居民医保参保缴费方式,

加强新业态就业人员社会保障,落实以个人为单位的参保缴费模式,落实“机器+人”的现代化服务方式,

完成村(社区)党群服务中心综合服务窗口标准化建设超五成。开展放心消费行动。加强劳务派遣监管。

八 支持青少年工作高质量发展。

强化工作联动和资源统筹,推出镇青年发展十大重点项目。建

成镇莞香花青少年服务中心,常态化开展青少年活动,为青少年提供

心理咨询、法律援助、困难救助等综合服务,确保满意度达90%以

上。深入推进大学生“展翅计划”,在机关企事业单位、社会组织中开发不

少于100个优质岗位。开展家庭教育讲座进村(社区)32场。

九 推进人居环境治理。

全镇农村生活污水治理设施有效运行率达92%以上。打造垃圾分类星级投放

点45个、垃圾分类达到示范标准村(社区)达10个。升级改造荔枝公园5个。全面实

现“一村(社区)一公园”的建设目标。完成高压线落地改造任务2.4公里。推动全过程

排污监管项目建设,落实重点涉水排污企业超100家。消除角社村农灌渠黑臭水体。加

强美丽幸福村居特色连片示范建设项目等区域“六乱”整治。

十 推进品质城乡建设。

所有村(社区)至少建成1个公共电动自行车停放场所和充电设施。建成碧道1.4公

里。更新改造供水管网1.7公里。建设高品质公共文化空间不少于1个,打造新的共享文化

空间1-2个,新建城市阅读驿站2个和绘本馆1个。完善全民健身场地设施,建设足球场1个、

智能健身路径1套。实施全民艺术普及工程,培训学员不少于4000人次。开展文化惠民活

动300场,惠及群众1.5万人次,为各村(社区)培育文化骨干不少于1人。

2022年工作回顾

■坚持防疫发展“双统筹”,经济实现稳中提质
全镇实现生产总值**215.6亿元**,增速排全市第**3**
工业投资**31.2亿元**,占全镇投资**70.9%**,占比排全市第**2**
推动5宗总投资超**55亿元**的项目成功摘牌



■坚持科技与制造“相融合”,产业质效更高端
全年招引项目**90宗**,协议投资总额**103.2亿元**
规上工业企业攀升至**285家**,超亿元企业达**80家**
R&D投入强度突破至**4.64%**,排全市第**2**
新增国家高企**60家**,完成数字化转型企业**102家**



■坚持精雕细琢“塑精品”,城市面貌焕然一新
建成慢行系统超**12公里**,改造智慧停车位**700多个**
建成“古韵田园·山水新天地”乡村振兴示范带
水污染防治考核排全市第**3**
乡村振兴战略实绩考核排全市第**4**



■坚持强基固本“保安全”,社会治理平稳向好
全镇事故起数和死亡人数均同比下降**50%**
建成非机动车道**13公里**,一般道路交通事故同比下降**4.3%**
成立**16个**“红色邻里”调解工作室



■坚持躬身为民“谋福祉”,民生保障温暖有力
获评“广东省科技教育优秀组织单位”
东坑医院挂牌“二甲”医院,获评省老年友善医疗机构
累计发放各类补助金**1542万元**



■坚持踔厉奋发“增效能”,执行力建设不断提升
建成市级公共法律服务工作站**5个**
人大代表建议办理率和满意率均达**100%**
成为全市首批“一网统管”专题创建试点、“一件事”改革试点、“莞家”服务品牌试点



2023年工作安排

以推动高质量可持续发展为主题,紧紧围绕“精致魅力新东坑”总目标,全力以赴“优空间、育新能、强执行”,推动产业更高端、城市更靓丽、环境更优美、配套更优质、社会更和谐、文化更丰富,奋力推动东坑高质量发展再上新台阶。

■今年经济社会发展主要预期目标:地区生产总值增长6%以上;规上工业增加值增长6%以上,固定资产投资总额48亿元,增长9%。

■聚焦高端高质,奋力推进实体经济更高质量发展

- 1.掀起“大抓经济”新热潮
- 2.构建全员招商大格局
- 3.实施产业“强链立柱”工程
- 4.拓展优质低成本产业空间

■聚焦创新创效,奋力推进产业发展释放更强劲动力

- 1.激活企业自主创新源动力
- 2.培育“金字塔式”创新梯队
- 3.打造多层次人才“强磁场”

■聚焦精致精细,奋力推进城市形象实现更美蝶变

- 1.积极推进绿美东坑建设
- 2.提升城市建设现代化水平
- 3.擦亮“精细严实”城市品牌

■聚焦智治善治,奋力推进平安东坑取得更大突破

- 1.全力加固安全生产底板
- 2.全力筑牢公共安全防线
- 3.全力推进社会治理现代化

■聚焦共生共荣,奋力推进民生福祉惠及更多群众

- 1.立体化建设高水平健康东坑
- 2.多层次优化民生需求供给
- 3.全方位强化社会兜底保障
- 4.高标准实施文化惠民工程

■聚焦惟勤惟行,奋力推进有为政府交出更优答卷

- 1.坚持旗帜鲜明讲政治
- 2.全面加强依法行政
- 3.持续提升末端执行力

东坑二月初二“卖身节”系列线下活动精彩纷呈

八方宾客尽情领略本土农耕民俗节日风情

东坑讯 时隔三年，今年的东坑二月初二“卖身节”重新启动，备受关注。2月21日当天，龙狮巡游、传统市集、射水、美食尝鲜、春耕体验、非遗墟市等多项活动精彩上演，八方宾客尽情领略本土农耕民俗节日风情，游览精致魅力新东坑。

龙狮巡游送祝福



八头醒狮，两条长龙组成浩浩荡荡的巡游队伍在东坑村卢氏宗祠热闹登场。随后，龙狮队伍沿着镇内主干道巡游至世纪广场，为广大市民和游客献上好运吉祥。

其间，龙狮队伍巡游至镇政府平台，由镇党委书记谭全河、镇党委副书记、镇长蔡国威分别手执饱蘸朱砂的毛笔共同为醒狮点睛。“点睛”后的舞狮扑腾跳跃，神采飞扬，龙狮口吐祥瑞，一副副充满美好祝愿的对联展现眼前，激励全镇上下鼓足干劲、力争上游，凝聚社会信心，为新的一年“开好局、创新篇”鼓舞打气。

据了解，此次龙狮送福巡游活动，旨在不忘勤劳家训，牢记种善积福传统，也是坚持立足“古时农耕卖身、今日兴邦创业、讴歌劳动光荣”的核心价值观。

农耕路·传统市集



节庆展销，一条街大荟萃，是延续多年、最有坑土民间节庆鲜明特色的活动。记者在东坑桥头街、乐然街、文阁路看到，展位汇集名优产品、品牌美食、土特产、农产品等，琳琅满目，透出浓浓莞乡坑土韵味。

“很热闹，从早上七点多开始就很多人来逛，不论男女老少，我们本地人都非常重视这个节日”。市民王女士还表示，时隔三年，今年的“卖身节”感觉人流特别多，而且“卖身节”历来都有购物祈福的说法，所以很多市民游客都会选择在这一天买一些风车、麒麟头等物品带回家，祈求一年好运气。

“淘”彩头民俗创意活动

“淘”彩头民俗创意活动是今年“卖身节”新增的活动之一。该活动结合了“卖身节”的民俗文化特色，以分享活动照片到朋友圈的形式，赢得奖品，吸引了众多市民参与。

“奖品很丰富，参加活动就能赢得奖品”，市民何女士表示，自己一大早带着孩子过来，拍拍照片，玩玩游戏，特别开心。

美味尝鲜街

美味尝鲜街除了有东坑传统美食外，还整合了年轻人喜欢的饮品类和甜点类，包括咖啡、糖水、奶茶、蛋糕等，给市民带来一种轻松、休闲、美味的体验感。

市民梁先生说：“我是住常平的，今天特意过来玩，也是我第一次见识到东坑的二月初二，真的很壮观、气氛很好。”

潮流创意市集

潮流创意市集涵盖了不同类型的原创品牌、潮流品牌，包括手工饰品、绘画、服饰等，前来选购的市民和游客络绎不绝。

其中，东坑镇驻普宁里湖镇、大坑镇驻镇帮镇扶村工作队，借助该活动热潮，搭建普宁市特色农副产品展销平台。东莞市驻里湖镇帮镇扶村工作队队长韦世南介绍说，希望以此活动为契机，促进莞揭两地产销对接，助力乡村振兴特色产业发展。



欢乐射水 尽享节日狂欢



射水活动是“卖身节”的重头戏之一。记者在现场看到，前来参与的除了有东坑本地人民、“慕名前来”的年轻男女，更有放假的小朋友，他们或单枪匹马孤军奋战或组队“激战”，水枪、雨衣、护目镜等装备一应俱全，上演了一场“激情射水狂欢”。

水被喻为吉祥象征，洒一身吉祥之水可带来好运气，不分男女，不论何人，均可喷射。不少市民都表示非常享受“湿身”的快乐，每个人的脸上都洋溢着笑容。

市民蒋先生表示：“我是从大朗过来的，我是第一次参加射水活动，感觉很好玩，很开心。希望洒一身吉祥水，能够带来好运气。”

农耕文化展

“卖身节”来源于延续数百年的农耕文化，在农耕文化主题展，主要分为器具陈列与展板介绍两大类，通过收集村民使用过的老物件，用集中陈列的方式展示，传播淳朴厚重的民俗文化和农耕文明，带市民游客充分了解中华农耕文化历史和新时代湾区农耕产业的继承与发展。

“露”音“火柴盒”



主要举办户外LIVE活动。同时根据月明湖场地优势，布置露营氛围。记者现场看到，家长带着小朋友们一边欣赏音乐，一边野餐露营，其乐融融。

“我觉得今天活动的氛围很好”，市民王女士表示，这样的亲子活动不仅有利于亲子关系的发展，还让小朋友们亲近大自然，非常有意义。

亲子春耕

在亲子春耕体验活动现场，记者看到，活动开始前，家长与孩子都认真倾听老师讲解相关农耕文化知识，“萝卜、白菜”，小朋友们迫不及待地举手回答问题。随后，松土、种苗、填土、浇水，在家长的带领下，不一会儿，一棵小菜苗就种植好了。通过此次亲子活动，让孩子在亲身体验的过程中学习春耕播种的知识，感受春日耕作的欢愉。

非遗墟市

本次非遗现场互动展以非遗“墟市”的形式开展，一共设置了20个展位，以东坑非遗资源为主要展示内容，联动东莞市各地非遗，设置非遗打卡点，其中包括东坑阴菜、糖不甩、石龙醒狮头、寮步潮绣、莞城花灯、道滘裹蒸粽等，在这里市民游客可以来一场非遗之旅，零距离感受传统文化的精彩纷呈。

(本报综合)



2023年东坑镇“春风行动”暨就业援助月专项招聘会举行

延续“卖身节”农耕劳务文化底蕴 打造新时代就业平台



东坑讯 “卖身节”是东坑古老的“人才市场”，是拥有400年悠久历史的劳务市场和商贸市集。昨天，在东坑镇山水新天地，2023年东坑镇春

风行动暨就业援助月专项招聘会举行，延续“卖身节”农耕劳务的文化底蕴，帮助企业解决用工需求，为广大求职者提供就业服务。

打造“零工城市” 提供新时代就业平台

昨天上午，2023年东坑镇“春风行动”暨就业援助月专项招聘会暨东坑镇“零工城市”启动仪式在东坑镇山水新天地举行，东莞市人力资源和社会保障局二级调研员孙宏伟、副镇长谢国辉等出席了仪式，并现场与企业进行沟通交流，详细了解企业招聘情况和用工需求。

据悉，本次招聘会活动重点打造东坑镇“零工城市”品牌，延续东坑“卖身节”农耕劳务文化底蕴，建设零工市场，将每年“二月初二”定为一度一度的东坑镇“零工城市”专场招聘会，每月10日定为一个月一次的“零工城市”就业服务日，并把东坑镇2+16个“就业用”广场设置成“零工城市”服务点，致力为企业与求职者搭建就业的桥梁，提供更方便的就业渠道、更高效的新时代灵活就业求职平台。

求职者营造欢乐的节日体验和招聘氛围。”

近40家产值亿元以上企业 提供2000余个就业岗位

记者了解到，2023年东坑镇春风行动暨就业援助月专项招聘会由市人社局主办，东坑镇人社分局、市职业介绍服务中心承办，智联招聘、镇总工会、农行东莞分行、移动东莞分公司等多部门协同参与。吸引全镇近40家产值亿元以上企业报名参会，同时还有多家有零工岗位需求的公司参与春风行动招聘会，为广大求职者提供2000余个优质就业岗位。

住在横沥的胡先生在一家企业摊位前，仔细浏览岗位信息，并与企业招聘者进一步沟通交流，随即定下了下午面试时间。“我主要是找技术那块的，我对修模方面有经验，比较对口，刚刚找到了一家比较感兴趣的公司，准备下午去面试看一下。”胡先生说，他希望能找到一个待遇好、环境舒适的工作，“我觉得这个招聘会举办得挺好，能帮助更多的求职者找到工作，提供了很好的求职机会。”

在人社就业服务专区，不少求职者前来询问了解就业政策，工作人员详细地为求职者解读相关就业政策、提供就业指引。在“零工城市”区，也有“4050”就业困难群众前来咨询就业岗位，了解目前的用工需求。招聘会岗位类型丰富，能满足不同求职者的需求，同时为灵活就业人员及雇主提供全天候的政策咨询、职业介绍、技能培训、劳动维权等“温暖”服务，让更多来莞务工人员感受到城市的温暖和包容，共沐“就业春风”。

(骆子嫣)

“卖身节”：农耕文明的背影

文 / 白玉

在中国的南方，有一个美丽的风情小镇，她的名字叫东坑。东坑镇位于广东省东莞市中部，面积仅23.8平方公里，是全市最小的镇级行政区域之一，但名气却如雷贯耳，最著名的要算省级非遗“卖身节”。中央电视台7套一档三十分钟的文化品牌栏目《乡土》，曾派出专门的摄制组来东坑镇拍摄民俗专题片播放，“卖身节”随之扬名大江南北。连央视都看好“卖身节”，体现了“卖身节”民俗强大的生命力和巨大的影响力。

“卖身”这个词，初听之下，颇多歧义，使人自然而然联想到操皮肉买卖之女子“卖身”，一些国外的朋友曾问过我，是不是东坑镇的风尘女子特别多？答曰：非也，此“卖身”非彼“卖身”。事实上，东坑镇是一个农耕文化保存非常完好的小镇，“卖身节”和人们所说的“卖身”根本风马牛不相及。在这里，“卖”为受雇请之意；而“身”者，乃劳力也。“卖身”就是出卖劳动力的意思，“卖身节”是农耕文明的产物，是一种民间风俗。透过“卖身节”，我们可以遥望到远去的农耕文明的背影和细碎的时光切片。

溯源东坑的“卖身节”，最初发端于东坑塘唇村，当年远近闻名的富豪卢氏第十五世祖卢龙广，赶着清明之前开耕，择于农历二月初二“龙抬头”这一良辰吉日，在塘唇村前贴出雇请农耕长工之启事，而“求职者”云集。从那以后，约定俗成，没有田地的青壮年在“二月初二”这天，坐在塘唇村前的围篱上，头戴斗笠、身披粗布中等地主富豪雇请，以示“卖身”。久而久之，各乡贫苦的人家，都携着儿子来这里寻找雇主，而各处的雇主，也就来这里找寻雇童了。如果大家谈得拢，那雇童就跟那雇主回家去做工，那些雇童的工作，总离不了

耕田看牛这几种，除了赚得饭吃之外，完全没有工钱，只是到了年尾的时候，由雇主给他一套新衣服和一双鞋，就算报酬了，所以叫做“卖身”。一旦合约讲成，雇主请雇农上茶馆吃饭。雇农“卖”了身，得了定金，当年工作有着落、生活有着落，也就在墟上买些农具、日常用品，以示对自己卖劳力成功的庆贺，这就是“卖身节”的原始来历。

随着时间的推移，由劳动产生的神话和想象也出现了。东坑镇的“卖身节”有了很多传说，传说天上仙人下凡，到东坑观看“卖身”，并行善事、普度众生云云，一个寻常农耕故事变成了神乎其神。在如《曲磨臂》《直鱼钩》《金色的锄头》《“东仔”故事》《糖不甩》《连天阴天、天必半晴》等诸多的神话故事中，不难看出已经将劳动宗教化，人民信仰和敬仰劳动之神，信仰劳动创造生命和他们的生活。同时从“卖身节”上，我们充分看到了人们对劳动的敬仰和虔诚。因此，“卖身节”，又有“遇仙节”之称。每到“二月初二”这一天，都到东坑来，为卖身，为遇仙，为生活，为幸福。小河岸边、木桥两侧，人山人海，商贾云集。远者从水路乘船以至，近者周边乡人步行而来，都说要遇仙。节罢返回，人们都买一件物品带回去，以示遇到了仙人，以示好运。明清以来，延绵至今。

“卖身节”在演变过程中，经历了由封建社会到社会主义社会的转变。由于名字稍嫌不雅，所以这个节日的命名历经沧桑，除了“卖身节”“遇仙节”之外，解放初期因政治需要，一度改名为“翻身节”。改革开放以后，“卖身节”一直体现着人们从物质生活需求到精神生活需求的演变。由于该节一直与“雨水”有关，历年来节日当天必定“半晴半雨”。

水者财也，人皆向往之，故近十年来，每逢“卖身节”那天，游人中的年轻男女，总爱在大街小巷用玩具水枪互相“洒吉祥之水”，寄寓出门遇贵人之意。可以说洒水狂欢是“卖身节”的主轴戏，各地的游客大部分都是为洒水活动而来，故此节被游人冠以“射水节”“欢乐节”等美名。每年农历二月初二，春耕伊始之际，崇尚勤劳致富的人们，无论如何都要来东坑“卖身”祈福、“遇仙”趁乐，动辄数十万人，他们都希望在这一天，“卖掉”自己，买回好运，“射一身吉祥水，祈祷一年好运”。

无论时代如何变化，东莞东坑二月初二“卖身节”延续了岭南400多年的农耕文化，是劳动人民自己的节日，是欢乐的节日，近年来更被历史学家美誉为中国民间流传最早的“劳力集市”。这个古时的“人才市场”，一直传承了“古时卖身、今日创业”的独特内涵，彰显着“劳动成才、创业致富、奋发有为”的拼搏精神。如今，“卖身节”已经从东坑先民最初简单的出卖劳力的活动，逐渐演化为融政治、经济、文化、情感、心理疏导于一体的盛大节日，并且注入了新的文化内涵，使本来艰苦沉重的劳动，变得轻松愉快起来。

短短的三十多年改革开放，东莞已经从农耕古县摇身一变成制造业名城，如今我们已经看不到旧时“卖身”养家的窘迫身影和俯身躬耕的劳动姿势，我们看到的只是满城的欢悦和祝福。民俗作为一种文化传承，在人类历史中具有无可替代的、独特的作用，它是一条精神的纽带，攸攸民族的历史，是民族精神的最终归宿。“卖身节”民俗犹如一曲农耕文明的挽歌，无意为都市提供一个美好的他者想象，仿佛召唤我们回归乡土、回归自然。

古时农耕“卖身” 今日创业兴邦

解析东坑“卖身节”的前世今生

卖，受雇之意；身者，劳力也。东坑农历二月初二“卖身节”，相传源于明末清初，是中国岭南地区流传最早的“劳务集市”。众多美丽传说和深厚文化积淀，让众人每年农历二月初二集聚东坑，形成“卖身”这一奇特“节日”，都因为东坑古镇有着农耕年代的辉煌。

导语

春耕伊始“龙抬头”

旧时东坑，尽管辖区地域面积不大，早有“卢家地好、谢家田多”著称，正所谓“坑头地尾、种养肥美”，土地肥沃、鱼米之乡。连接丘陵、山区、埔田周边五镇，卧落于寒溪江畔，一条青鹤弯河得天独厚地成为当年东坑古镇贯通省城的运输大动脉。广州、莞城、石龙、博罗等货船常到东坑，让神山搬运站和麻石街卖糖墟成为农副产品、农耕用具、农家用品的中转码头。谷米果蔬、蚕桑种养，以及衍生油糖酱醋、副食加工等手工作坊农业历来发达。

每到夏收夏种，一河两岸，蟋寮、茶馆、食店、杂货铺甚为昌盛。每逢年节，省港澳剧红伶亲临东坑闹市，载歌载舞，灯红酒绿，素来人们爱把东坑戏称为“小澳门”。独特的水路运输优势，独特的农耕经贸需求，谱写成了一曲农历二月初二“龙抬头”开耕之日、四面八方劳动力、农具种子、土特产“趁墟集市交易”的风俗史歌！

后来之所以形成一年一度“卖身节”，相传是出自清初东坑卢家的塘唇村，有一卢姓大户，因赶着清明之前开耕，选定每年农历二月初二这个农产品“交易集市日”，总会在塘唇村围面前，贴出雇请耕田、养鸭、放牛等长短工的启事。此举相当奏效，很快就四散传播开去。镇内外远近大户争相仿效，周边镇、邻里村自家没有田地的青壮年，总在“二月初二”这天，大清早就来到塘唇村前，坐在

水塘围篱上等待着雇主。他们往往是头戴斗笠、身披粗布巾，以一副农家壮汉打扮显示可以“出卖劳力”。自此相沿成习，这就是“卖身节”。

衍变

遇仙吉兆 盛会空前

几经朝代更换和文化积淀，古镇东坑这块人杰地灵的宝地，于是传出了众多“遇仙”故事，传说天上仙人下凡，到东坑观看“卖身”，并行善事、普救众生，云云。比如，《曲磨臂》《直鱼钩》《金色的锄头》《“东仔”故事》《糖不甩》《连天阴天，天必半晴》等，流传甚广。至今尚存的卢家小桃园村“大仙楼旧址”、石狗村“石狗神像”、银塘街“银塘”一词由来等，真是神乎其神，似乎真有仙人下凡相助世人之事。所以，这个“卖身节”，过去也有人叫“遇仙节”，尤其是民初以来，越传越神奇。

由此，“卖身节”不再是单纯的劳动力市场了，演变成岭南民间“每年开耕遇仙逢好运之日”的代名词了。于是乎，每逢农历二月初二这一天，古镇东坑小河岸边和木桥两侧，耕田农夫、远近商贾、财主官宦云集，真可谓人山人海。远者来自省（广州）、佛（佛山）、陈（陈村），从水路乘船而至，近者方圆百里，不惜步行而来，以求“遇仙”逢好运，可谓盛会空前。直到傍晚别时，人人都要买一件物品带回家，寓意“遇到了仙人，得到了指点”，带回新春好运。此风俗一直延续至今，已有400余年。

访今

洒一身吉祥水 带回一生好运

东坑“二月初二”历经沧桑，名为“卖身节”，后又名“遇仙节”，人烟鼎盛，扬名莞邑。解放初期因政治需求，一度改名为“翻身节”。改革开

放以来，“卖身节”一直体现着人们从物质生活需求到精神生活需求的演变。由于该节一直与“雨水”有关，历年来节日当天必定“半晴半雨”。水者财也，人皆向往之，故近年来，每逢“卖身节”那天，游人中的年轻男女，总爱在大街小巷用玩具水枪洒水作乐，对射成趣而又互不怨骂，故游人又冠以“射水节”“欢乐节”等美名。无论时代如何变化，东坑农历二月初二“卖身节”延续了岭南400多年的农耕民俗文化，是劳动人民自己的节日，是赞美劳动、祈福快乐的节日。

“卖身”这个说法，早已成为“欢乐”的代名词。2007年11月，“卖身节”成功申报为“广东省非物质文化遗产保护名录”，申报过程中更被历史学家美誉为中国岭南民间流传最早的“劳务集市”。近年来，东坑逐渐形成了“社会热心支持、民间自发参与、文化传承引导、社团周密组织”的办节举措，引导文明办节，以优秀的农耕文化品牌锻造勤劳朴实、奋发进取的东坑人文精神，让现代“卖身节”更添迷人的民俗魅力。

感恩劳作 种善积福

喜看“卖身节”这个古老的“人才市场”，今天却彰显着农家人“感恩劳作、种善积福”的独特内涵，传承着“劳动光荣、勤劳致富”的拼搏精神。每年农历二月初二，正是春耕伊始之际，崇尚创业致富的人们，无论如何都要来东坑“卖身”祈福、“遇仙”趁乐，都希望在这一天，让东坑之水给自己洒一身吉祥，让自己带回一生好运！

