《东坑》报社出版

東坑

2014年03月 03日
逢周一、四出版 本期8版
总703期
投稿邮箱:dkbaoshe@dg.gov.cn
报料热线：83381509

2014年东坑二月初二“卖身节”于3月2日闪亮登场

二月初二民情颂 吉祥福地展新颜



■2014年卖身节迎宾仪式现场 李挺宜 / 摄

本报讯（记者 何学林）“我们的节日”东莞市系列文化活动——2014年东坑二月初二“卖身节”于3月2日闪亮登场，七大项目精彩上演。当天，副市长喻丽君、市政协副主席张玉其等市领导，以及黄为国、张耀洪、卢浩华等镇领导出席了卖身节迎宾仪式，与广大人民群众一起尽享文化盛宴，与民同乐。

活动以农耕民俗嘉年华的丰富形式，通过“寒溪潮暖，畅想春天”精彩简约的节庆迎宾仪式、“龙狮欢舞，节日送福”、“职场推介，古韵重现”“吉祥耍乐，射水闹春”、“农耕古韵，节庆留香”、“农家韵味，坑土特色”和“呵护原生态，醉爱滩美湖”等七大主要活动项目真情上演，充分凸显了东坑“卖身节”农耕非遗、社会参与、全民同乐的节庆特色。

农耕民俗嘉年华 唱响中国梦

记者在现场看到，在今年的非遗民俗风情表演中，“粤曲星腔”表演唱——《中国梦·振兴梦》、“坑土木鱼粤韵”大型歌舞——《中国梦·我的梦》等节目都通过精心编排和演绎，唱响了“祖国富强、民族振兴、人民幸福、社会和谐”的“中国梦”内涵，唱响了我镇近年来不断加快经济、社会、民生建设步伐，努力实现东坑梦的信心和决心，激励人民群众朝着“中国梦”、“振兴梦”目标努力奋进。

据悉，近年来，我镇通过狠抓转型发展、集约发展、优势发展，着力加快产业转型、加快“三重”建设，强化镇村统筹和改善民生等，我镇经济社会积极向好，城市亮点逐渐增多，生态文化建设远近闻名，党的建设扎实推进，社会事业全面进步，为唱响东坑梦、实现东坑梦注入了源源不断的动力。

众所周知，东坑位于寒溪河畔，世世代代，勤劳朴实，田地耕作，孕育了埔田坑土古老厚实、辉煌灿烂的岭南农耕文明。特别是一年一度的“卖身节”，延续了岭南400多年的农耕文化，是劳动人民自己的节日，是东坑的传统农耕文化节日，具有浓厚的岭南文化特色。

记者获悉，当前，“卖身节”在2007年被列入了“广东省非物质文化遗产保护名录”，现已成功打造为一年一度的“莞邑文化大节”。今年的“卖身节”，我镇坚持以文化激活经济，擦亮东坑品牌，通过一系列活动，充分展示坑土农耕文化和中华大地民俗风情相融相通，展现“古时农耕卖身，今日创业兴邦，讴歌劳动光荣”的文化内涵，进一步擦亮古镇东坑、宜居新城“精品、和谐、活力”的文化品牌。

坚持社会参与 全民同乐

今年的“卖身节”，我镇坚持“特色、节俭、社会参与”的原则。记者获悉，今年的“卖身节”，东坑民营商会、东坑台商会、东坑港商会、东盈公司、恒亿集团以及富港电子厂等社会团体、企业积极参与，社会参与办节氛围浓厚。

每年的卖身节，参加的人都以数万人计。当然今年也不例外，开幕式还没正式开始，广场已经人头涌动，不但座无虚席，周边也站满了观众。当天，副市长喻丽君、市政协副主席张玉其等市领导，以及黄为国、张耀洪、卢浩华等镇领导出席了卖身节迎宾仪式，与广大人民群众一起尽享文化盛宴，与民同乐。据了解，当天的来宾包括台商会、港商会、民营商会等社会团体，还有东坑镇的港澳同胞、海外侨胞，以及广大游客、市民朋友和新莞人代表等。

“不管你来自哪里，不管你从事什么工作，这一天，你们都是东坑的客人，这一天我们都是朋友”这道出了节日当天人们的心声，“卖身节”真正成为了全民同乐的节日，成为群众的狂欢节日、农耕民俗展示的节日，有力地推动了全镇经济社会的繁荣进步，展示了活力东坑的新形象。

据了解，从今年起，东坑“卖身节”将逐步实现节庆主办单位、节庆活动地点、节庆参与主体的“三大转变”。其中节庆主办单位，由“政府主办、文化协办”向“社团主办、文化引导”过渡转变；节庆参与主体，由“党政领导嘉宾、外出干部、机关企事业单位和村(社区)干部、本地户籍居民亲友”向“海内外统战组织、民族宗教社团、民营工商界翘楚、广大市民新莞人和镇内外八方游客”过渡转变，做到社会参与，全民同乐。



导读

深入开展教育实践活动 汇聚全镇发展强大力量
见02版

以重点项目为抓手 推动实体经济发展
见03版

“卖身节”盛典活力十足 八方游客齐聚同欢度
见04-05版

观东坑镇《打工仔的快乐年》有感
见06版



总编:李志尧 本版责编:何学林 美编:卢健斌 出版登记证粤S0058号 莞准印字第DG2002-317号 东莞日报印刷厂承印 内部刊物 免费

我镇召开党的群众路线教育实践活动动员大会，黄为国强调

深入开展教育实践活动 汇聚全镇发展强大力量

2月28日，我镇召开党的群众路线教育实践活动动员大会，对我镇开展教育实践活动进行具体部署安排。市委第六督导组组长黎桥根、副组长梁殷华等督导组成员，黄为国、张耀洪、卢浩华等镇领导班子成员，镇委督导组成员，及各机关企事业单位、村(社区)、“两新”组织领导干部、政府机关党支部全体党员等共约300多人参加了会议。

■本报记者 苏淑华 黄敏仪 李倩仪 / 文



党员干部要“立说立行、边整边改”

“要深刻认识到，我镇转型升级要通过‘爬坡越坎’的阶段，顺利突破转型升级的‘拐点’，必须密切联系广大群众、紧紧依靠全镇人民。”会上，黄为国指出，我镇要通过深入开展党的群众路线教育实践活动，充分发挥党密切联系群众的独特优势，把全镇人民的智慧力量更好地凝聚起来，同心同德、攻坚克难。

黄为国要求，广大党员干部要对作风之弊、行为之垢来一次大排查、大检修、大扫除，切实解决自身存在的问题，解决人民群众反映强烈的突出问题。要对准焦距、找准穴位、抓住要害，从现在做起、从每一个人做起，立说立行，边整边改，实现作风明显改进，以作风建设的新成效汇聚起推动“东坑整体崛起”的强大力量。

据了解，去年我镇不等不靠，提前谋划，提早准备，在全市创新开展了“三联三讲”主题实践活动（即联系群众讲形象，联系思想讲党性，联系工作讲作风），全镇各级党员干部走访了900多名党员群众和200多家企业，梳理了意见建议2000多条，直接为群众解决难题400多个，密切了党群关系，改进了作风，促进了各项事业发展，为我镇开展好这次活动做好了充分的热身，增强了信心，打好了坚实的基础。

多渠道依靠群众征集问题

黄为国表示，这次教育实践活动主要有学习教育、听取意见，查摆问题、开展批评，整改落实、建章立制三个环节。在学习教育方面，我镇要抓好“自选动作”，开展好“六个一”集中学习教育活动，通过学习，引导广大党员干部牢固树立宗旨意识、增强群众观点。要坚持边学边改，以问题整改开局亮相，找出1至2个群众反映最强烈、最迫切、最有条件解决的问题集中整改。同时要成立教育实践活动监督员队伍，进一步增强教育实践活动的社会公信度和群众满意度。

黄为国强调，开展教育实践活动，不能自说自话、自弹自唱，也不能闭门修炼、体内循环，必须坚持开门搞活动，真心实意地听取和征求人民群众对党员干部在工作上、作风上的意见。接下来，我镇要以党代表工作室平台和阳光信息月报、领导联系党员、干部社情日记等基层党建“三项制度”平台为载体，认真开展好“三联三问”活动和“两新”组织党组织的“两走访三倾听”活动，通过群众提、自己找、上级点、互相帮、集体议等方式，真心诚意让群众挑毛病、提意见，把问题找具体，把不足分析透。

同时，通过座谈会、个别访谈、进村入户、网络问政、热线电话、微信微博等方式，既让群众有直接提、当面提的机会，也让群众有间接提、侧面提的渠道，努力把最真实的意见征集上来，把最突出的问题查找出来。

对症下药根除“毒瘤”

“教育实践活动成效怎么样，最终看问题是不是整改到位。如果问题找了一大堆，到最后却不了了之，这其实就是典型的形式主义，其结果必然会损害党的公信力。”黄为国强调，要把整改落实贯穿于活动始终，发现什么问题就立即整改什么问题，什么问题突出就重点整治什么问题。

黄为国表示，“四风”问题在每个干部身上都或多或少存在，“毒素”长期不扫，就会积淀成疾，就会形成“毒瘤”。各级领导班子和党员干部要突出“照镜对标、作风体检”，把问题找准，把思想根源分析透，主动接受各方面的监督和帮助。

据悉，根据我镇的实际，开展教育实践活动重点是解决好镇领导班子和党员领导干部，机关事业单位，执法监管部门和窗口单位、服务行业，村(社区)党工委，“两新”组织党组织五个层次的重点问题。

听取我镇教育实践工作布置后，黎桥根表示，“东坑对教育实践活动的开展高度重视，前期的准备工作扎实认真，为该项工作的开展奠定坚实基础，会议明确了工作的指导思想、目标任务、总要求和需要解决的重点问题，充分体现了中央、省委、市委精神，富有很强的指导性、针对性和可操作性，接下来要按照相关方案，扎实开展活动。”

“全镇党员干部要积极投入到第二批教育实践活动中，以作风建设的显著成效，汇聚起实现东坑整体崛起、助推东莞高水平崛起的强大力量。”会上，镇委书记、镇人大主席、镇委党的群众路线教育实践活动领导小组组长黄为国作了动员讲话，要求以高度的政治责任感、良好的精神状态和扎实的工作作风，更加自觉、更加主动地把教育实践活动组织好、开展好、实施好。镇委副书记、镇长张耀洪主持了会议并表示，要认真学习传达会议精神，明确任务分工，责任落实，组织布置好工作，自觉配合市委督导组指导工作。镇委委员、镇委党的群众路线教育实践活动领导小组副组长叶晓华作了具体工作布置。

黎桥根对我镇开展党的群众路线教育实践活动具体部署表示十分赞同，并寄语东坑要认真学习贯彻省市精神，把握正确方向，落实工作责任，严把活动责任关，加强统筹兼顾，做好宣传工作。

另外，在主会场动员会召开的同时，全镇83个基层党组织分会场通过电视直播的方式，组织党员们同步观看了该会议的直播。东坑医院、井美村、黄屋村、丁屋村、角社村等多个基层党组织分会场里，党员们正聚精会神地观看着，他们都表示，通过直播的方式，全体党员共同观看能更充分领会会议精神及下来要开展的工作部署。

■重点任务

教育实践活动坚持“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”的总要求，以为民务实清廉为主题，使党员、干部思想进一步提高，作风进一步转变，党群干群关系进一步密切，为民务实清廉形象进一步树立，基层基础进一步夯实。

会议明确，教育实践活动的重点任务有“三方面”：一是着力解决“四风”突出问题。提出镇领导班子和党员领导干部，机关企事业单位，执法监管部门和窗口单位、服务行业，村(社区)党工委，以及“两新”组织党组织等五个组织层次重点解决关于“四风”的23个突出问题。各活动单位要对照所属层次存在的普遍问题，结合实际情况，明确自身“四风”方面要解决的突出问题。

二是着力解决关系群众切身利益的问题。把镇委民生建设新的“五个全覆盖”和镇政府在今年政府工作报告上提出的“十件实事”作为全镇解决的重点问题，进一步加强社会治安整治、铁腕整治“涉黄”违法犯罪活动、促进教育发展、加强环境污染治理等民生实事。

三是着力解决联系服务群众“最后一公里”的问题。要把提高行政效能和推进农村基层组织建设作为主要目标和重要抓手，重点抓好服务中心平台、村级干部队伍能力、服务型党组织示范点、监督保障机制“四大建设”。

■布置落实

集中活动时间不少于3个月

全市教育实践活动大体安排8个月时间，到2014年9月基本完成。我镇教育实践活动从2月份开始，按照全市统一部署，结合我镇实际，循序展开，压茬进行，其中集中活动时间不少于3个月。坚持时间服从质量，各教育实践活动单位按照镇委统一部署，统筹协调、灵活安排时间进度。

“三个环节”贯穿教育实践活动始终

根据全市的统一部署，这次教育实践活动不分阶段、不搞转段，按照活动的整体部署和推进要求，确定三个活动环节，这三个环节是一个有机整体，贯穿于教育实践活动始终。

第一，学习教育、听取意见环节。《活动方案》提出要明确学习重点内容、创新学习方法、多渠道听取意见，以及边学边改。

第二，查摆问题、开展批评环节。重点是按照中央和省委的要求，开好各级领导班子民主生活会和基层党组织专题组织生活会。一是通过“五对照五查看”分析梳理问题；二是开展充分谈心谈话；三是党员领导干部亲自撰写对照检查材料；四是召开民主生活会进行批评和自我批评；五是召开专题组织生活会。

第三，整改落实、建章立制环节。要重点对查摆问题抓好整改工作，完善制度建立长效机制，坚决纠正有令不行、有禁不止、无视制度的问题。一是针对查摆问题制定整改方案。二是针对“四风”问题开展专项整治。三是针对有效管用的好做法建立长效机制。

镇领导率队检查重点工程建设情况，黄为国强调

以重点项目为抓手 推动实体经济发展

本报讯（记者 何学林）2月27日下午，黄为国、张耀洪、卢浩华等镇领导率规划所、城建办、重点工程办等部门，巡查了镇中心区域路网改造、三甲工业城、东引运河工程彭屋段路堤项目等重点工程，调研建设情况，现场听取并协调解决项目建设中存在的困难和问题，为工程建设提速，确保工程高标准、高质量、高效率完成。

镇委书记、镇人大主席黄为国指出，城市建设是一个地方综合水平的反映，是投资拉动、支撑产业发展、提高群众幸福指数的重要载体和抓手，要通过推进重点项目的建设，全面推动东坑实体经济的发展。黄为国要求，相关部门单位要全面落实好彭屋路堤项目的建设工作，同时全力推进三甲工业城的建设，打造全市“工改工”项目的亮点，全力推动中心区皇家公馆及周边区域的升级改造，为建设精品特色小镇开好局、起好步。

镇委副书记、镇长张耀洪表示，相关部门单位要提升认识、攻坚克难、创新方法，以更加到位的工作力度，更加扎实的工作措施，把重点项目抓实抓好抓出成效。



■黄为国、张耀洪等镇领导实地检查镇中心区域路网改造等重点工程 李挺宜 / 摄

制定时间表 为项目建设提速

当天，在巡查重点项目建设时，黄为国一行发现部分工程推进速度缓慢以及存在细节问题规划不到位的情况。对此，黄为国要求，相关部门单位要对照检查出来的问题，逐一整改，同时加快速度，做到多走现场、定时间、分重点、想问题、攻难关，端正思想，加快工程的落实推动，高标准、高质量、高效率地完成好重点项目的工程建设。

黄为国指出，每个项目都要制定更加详尽的进度安排表，把握好工作节奏，纳入问责程序，彻底根除“等靠拖”的毛病。会议指出，城建、规划、重点、三办等部门要主动对接工程建设单位，详细了解项目的规划、审批、推进等各个环节，及时提供配合，部门之间要紧密沟通，形成强大合力，避免出现“短板”延误工作。

据了解，镇中心区域升级改造项目包括皇家公馆周边路网、内部步行街工程、鹰岭前道路等，道路总长**2.35**公里，目前已进入工程的收尾阶段。而三甲工业城是我镇产业集聚“五区”规划中率先动工的项目，高层工业厂房更是在全市“三旧”改造“工改工”项目中承担着先试先行的重要使命，目前该项目已进入打桩阶段。

建设精品特色小镇 规划先行

“如果没有优良的、科学的规划导向作保障，那么一切特色、一切精品就无从谈起。”黄为国强调，东坑提出要建设精品特色小镇，精品特色不是口号，要有拿得出手，能够吸引眼球的实际内容支撑。

会上指出，皇家公馆周边区域的升级改善意义重大，在全镇具有示范带动作用，是东坑城市形象的体现。接下来，要全力推动中心区皇家公馆及周边区域的升级改造，为建设精品特色小镇开好局、起好步。

黄为国说到，铺一条路不是铺完沥青就算完工了，要充分考虑路铺完之后停车是否方便、行人走路是否舒适等问题。黄为国要求相关部门，在进行规划、建设时要把困难和问题想在前面，要把细节考虑周全。

黄为国提出，不管是分管领导还是部门单位负责人，都要切切实实参与到城市建设之中，遇到问题要积极提出、合力解决；未遇到问题，要未雨绸缪，想多一步，想深一层，全力抓好城市建设各项工作。

综合动态

“中国梦”作品征集 等你来投稿

本报讯 （见习记者 谢静仪）2月27日上午，我镇召开会议，部署“中国梦”主题文艺作品征集事宜。记者从会上获悉，今起将面向全镇征集以“中国梦”为主题的文学、书法、美术、摄影、曲艺、舞蹈、杂技魔术、木鱼歌等文艺作品，年满十八周岁的文艺爱好者均可参加。

据了解，作品选题方向可围绕“中国梦”主题，选取反映改革开放中的奋斗历程和实现“三个定位、两个率先”宏伟目标新征程中的新人新事，紧扣独具广东特色、岭南人文风貌本的土题材进行创作。作品要求注重其思想性、艺术性和可读性，讲好广东故事，传播好中国声音，共唱响“中国梦”。

届时，我镇将组织专家对来稿进行评审，对优秀的文艺作品进行评奖，颁发证书和给予相应的奖励；此外，还会选取部分优秀作品，按规定逐级向市文联、省文联、省委宣传部、中国文联和中宣部上报，并陆续在镇文联杂志《寒溪潮》发表。截稿日期至**2014**年**5**月**15**日。若有疑问或想了解更详细资料，可咨询电话**81912938**。

“爱耳日”免费检查

本报讯（见习记者 邓明敏）全国“爱耳日”即将到临，**2**月**27**日上午，镇社会事务办、残联、草塘社区居家养老服务站联合举办“关爱听力，幸福人生”健康检查活动。

耳聋发病率高，数量大，范围广，同时群众预防意识薄弱。记者获悉，今年“爱耳日”主题是“爱耳护耳，健康听力——预防从初级耳科保健做起”，镇相关部门、组织为有效开展耳聋康复和预防工作，特组织医护人员及社工走上街头，为广大中老年人群做基础检查，带出爱耳护耳信息。

现场，途经的中老人逐渐停下脚步，耐心轮症。工作人员向广大市民派发宣传手册，并详细讲解爱耳护耳的日常“小贴士”。当天，医护人员和社工的贴心服务受到老人的一致好评。

骏达社区

服务好新莞人和企业 打造特色社区

本报讯 （记者 何学林）过去一年，骏达社区按照“以人为本、服务居民”的原则，突出社区管理和服务，完善服务管理措施，强化社区各项功能，全面创建广东省宜居社区，有效推动了“管理好、服务好、治安好、环境好”的四好社区建设，促进了社区的发展与进步。

展望**2014**年，该社区党工委书记卢集祥表示，将认真贯彻党的十八届三中全会及省市会议精神，按照全镇“提高发展质量，建设特色精品小镇”的要求，结合社区实际，努力完善社区“自我组织、自我管理、自我服务”体系，突出服务居民、服务企业、服务发展三项重点，创新社区管理与服务方式，全面创建宜居宜业社区，打造特色社区，不断推动社区建设工作上新台阶。

做好企业服务 让投资者扎根发展

为了吸引更多的投资者到东坑投资置业，针对企业反映转型升级创建自主品牌遇到困境、招工难、解决外来工子女就学等问题，该社区注重主动下企业、听意见、送服务，了解企业发展方向和存在问题，及时提供帮助和服务。

卢集祥认为，要想让这些投资东坑的企业主、高层管理和技术骨干融入东坑，扎根东坑，就要让他们感受到这个地方一直倾听他们的声音，照顾他们的利益，关心他们的发展。

因此，针对企业的需求，接下来，该社区将有针对性地围绕企业制定服务措施，将我市、我镇扶持实体经济发展的优惠政策宣传到企业，协助企业用好政策，协助企业更好转型。

同时，依托园区企业，探索大学生就业和人才培养的新模式，挑选有志于工厂企业工作的大学毕业生，选派到园区企业锻炼任职，培养熟悉企业生产、经营、技术和管理的人才。

创新“三自”管理 打造特色社区

“作为一个新型社区，我们服务管理的对象是积分入户居民和新莞人，承担着创新社会管理与服务的重任。”卢集祥表示，对于全镇深化改革的部署，社区的职能定位将更加突出管理与服务，创新落实“三自”管理模式，服务好新莞人，努力打造宜商宜业的精品特色社区，为我镇新型城镇化做出应有贡献。

接下来，该社区将以骏达文化活动中心为平台，与白玉兰中心、园区企业紧密携手，建设集政府公共服务、社会公益服务为一体的“一刻钟”服务圈，让广大新莞人在园区内就近享受各项服务。同时，探索设立心理辅导部或心灵信箱，引入心理辅导社工开展专项引导服务，为园区新莞人创造倾诉和释放压力的平台，及时消除员工遇到的心理压力。

另外，该社区将全面加强与户籍居民的联系，发挥第一届居民代表作用，鼓励新莞人参与社会管理、参政议政，真正实现“三自管理”。

二月初二民情颂

“卖身节”盛典活力十足 八方

一年一度“卖身节”吸引众多游客，万人空巷齐欢











本报综合

一年一度的二月初二“卖身节”是东坑的传统节日，历史悠久。经过持续的传承、包装和推介，东坑“卖身节”已经列入广东省“非物质文化遗产”，并纳入了东莞市“我们的节日”系列活动。

为了更好地传承和发扬“卖身节”的传统民俗，今年，我镇继续秉承“二月初二民情颂、吉祥福地展新颜”的主题，按照“特色、节俭、社会参与”的办节原则，通过“寒溪潮暖，畅想春天”、“龙狮欢舞，节日送福”、“职场推介，古韵重现、“吉祥耍乐，射水闹春”、“农耕古韵，节庆留香”、“农家韵味，坑土特色”和“呵护原生态，醉爱滩美湖”等七大主要活动项目真情上演，让四方游客感悟岭南特色，尽享文化盛宴。

购物纳福

淘好货、杂货都到旧街来吧

乐然街作为“卖身节”的发源旧街，人气一直很旺。记者随人流从文阁路到桥头街再到乐然街，发现这里聚集了甜蜜的糖不甩、柔软绵密的红豆糕、松脆香甜的马仔蛋散、化痰解渴的咸吉仔，还有由老火靓汤泡制而成的阴菜汤濑粉等坑土家乡小吃。这些童年味道不仅得到本地老少的青睐，还有不少务工者、游人都赶赴旧街，一尝浓郁的坑土韵味。

除了传统小吃，当地居民介绍，在“卖身节”这一天，各方朋友也会借着到东坑“卖身”之名到各家各户串串门、聚一聚，然后到旧街里购买一些传统的小玩意或者农耕用具。如今，旧街的农耕用具少了，却多了很多从传统延伸而来的产品，如藤椅、藤桌、编制手篮子、麒麟头、牛皮鼓、寿桃饼模……行人在摊档旁挑选着，一派繁忙景象，犹如旧时热闹兴旺的墟集。

不经意间，眼前出现了为路人画肖像的街头艺人，让人不禁驻足观看；一转头，又出现了各种百变气球、串珠工艺品、粘土公仔、纹路各异的编绳技艺、精美的象牙雕刻等，顿时让人对这些民间工艺赞不绝口。此情此景，花上舒心的价钱，就能买到物美价廉让人满意的纪念品，带上满载而归的饱满情绪，欣喜归家，还能将福气带回家。

饕餮大餐

坑土美食荟萃齿颊留香

臭豆腐、天津狗不理、台湾蚵仔煎、羊肉串、叫花鸡、大猪蹄、牛肉丸……各类美食，让人目不暇接。有吃、有玩、还有纪念品购买，今年的“卖身节”适逢周日，让不少垂涎坑土美食的市民都蜂拥而至。

台湾档口前，端起手机的学生仔，拍下造型各异的美食，兴奋地发微信，号召他的朋友们过来玩、过来吃；产业工人们成群结队，手拿鱿鱼串、羊肉串，为了射水作战做好体能补充；还有一家老少坐在就餐台周围，笑看街上青少年们热闹的欢腾，品尝着地道的农家小吃……

鲜红色队服的射水队伍敲锣打鼓浩浩荡荡地走来，让美食区刹时间更加热火朝天。“平日里不常吃到的臭豆腐，今天在这，让我大饱口福。”新莞人小张回味着说：“这个和家乡的臭豆腐味道还是很像的。”

生意火爆的美食档口，众多摊位老板忙得不亦乐乎，为客人们递上香的、辣的、咸的、甜的食物，八方来客流连其中，舍不得那齿颊留香的美食。

射水作战需要充足的体能，浑身湿漉漉的姑娘们，喝一碗热腾腾的牛杂汤暖暖的，暂时忘却寒冷；吃饱喝足后，射水的人们更加卖劲儿，阵阵的叫喊声让现场气氛更加热闹。

方游客齐聚同欢度

欢腾，吉祥好运带回家


■醒狮欢腾送祝福


■职场招聘现场


■游客在农业园游玩，拍照留念


■传统藤椅很受欢迎

醒狮助兴

神龙醒狮沿街“大巡游”

随着铿将有力的鼓声响起，两条神龙腾跃盘旋，十头彩狮或伏或立，磕头作揖，舞龙队和舞狮队精彩的表演引得围观群众阵阵喝彩。二月初二当天上午 **8** 时 **30** 分许，“摘青送福、热闹迎宾客”大巡游送福活动在东坑村卢氏宗祠门口拉开序幕。

当天上午，神龙醒狮队从“卖身节”的发源地东坑村卢氏宗祠出发，沿途对卢氏宗祠、机关单位、企业、商业广场、镇府大楼等进行摘青送福活动。神龙醒狮队每到一处，秉承着“摘青送福、热闹迎宾客”的巡游宗旨，向市民作精彩表演，为节目添加喜庆的气氛。

“摘青送福、热闹迎宾客”醒狮活动是“卖身节”的指定动作，这是为了让人牢记“卖身节”的发源地而设立的，神龙醒狮巡游已经越来越受到群众的欢迎。龙狮队每到一处，现场欢呼声、呐喊声不断，精彩的表演吸引了众多看热闹的、沾喜的各方群众。鼓乐游龙、醒狮飞舞的盛大场面，一定能为你摘得头彩，讨个好意头。

激情射水

洒一身吉祥水 带回一年好运气

“射水狂欢”，是每年“卖身节”的重头戏，也是人气最高的欢乐节目。水者，财也！被射到水越多，预示着这年愈加财源滚滚。所以这天，你可尽情地在限定射水活动区域内，肆意泼洒，将“吉祥水”洒向路人。

走在大街上，你能看到大人小孩、男男女女皆全副“武装”上阵。各式各样的水枪、五颜六色的雨衣、精致玲珑的水球……各种装备为“卖身节”泼水狂欢增添了不少乐趣！开幕仪式过后，人群散开，纷纷走向充满激情欢乐的“射水活动区”。一条水柱洒向天空，宣告着激情热烈的“战斗”开始了，整条大街人山人海，挤满了人群。

走在人群当中还会发现，年纪小小的孩子也为数不少。他们由父母带领着参加，“战斗欲”和“战斗力”都不可小觑。只见一名七八岁的小男孩拿着水枪和一群少年“激战”，小男孩拿着父亲早已经装满了水的水枪，一阵疯狂“扫射”，把少年“打”得节节败退。

大街上，晶莹的水花纷飞四溅。谁都不知道，什么时候就会有一股“吉祥水”飞临而降。美女们更是“吉祥水”集聚的目标，且无处可逃。外来打工者们也加入到射水狂欢的队伍，有的甚至就在自己工厂门口展开了射水激战。快乐随着水花一起溅落在每个人的脸上，身上，洋洋洒洒全是幸福。



招兵买马

54 家企业提供 3271 个岗位

东坑二月初二“卖身节”起源于农耕时期，有田地的地主希望在这一天招聘长工、短工为即将到来的春耕做好准备，而经过多年的演变发展，现今的二月初二“卖身节”依旧保留着劳务市场的传统。

今年，我镇继续为广大外来务工者、应届毕业生提供一个求职的平台和机会，实现“卖身”的愿望。当天，我镇在井美村文化广场举办了一场主题为“职场推介，古韵重现”的职场招聘活动，同场更有“和谐计生暖万家”专场文艺演出，共同欢庆“卖身节”。

此次招聘活动吸引我镇多家本土龙头企业以及莞内外品牌企业来到我镇设点推介职岗。据了解，今年共有 **54** 家企业参加，现场提供 **3271** 多个岗位，招聘活动借由“卖身节”的平台，为各个企业解决年关过后的用工难题，更为高等院校 **2014** 年应届毕业生求职提供了一个见面会。

记者在现场看到，外来务工人员、应届毕业生都带着简历来到自己感兴趣的企业进行应聘，现场企业不仅招收普工，更有不少企业提供技工、管理职位，普遍薪酬为 **2500-3500** 元。

此外，同场的活动还有由我镇妇联计生部门组织的“和谐计生暖万家”专场文艺活动，活动通过歌曲、舞蹈、小品等多样表演形式，将我镇和谐计生的知识和政策进行结合，向在场观看表演的群众宣扬现代和谐计生文化。

感受自然

游客亲近自然 畅游农业园

“呵护原生态、醉爱滩美湖”——万人畅游原生态，踏春东坑农业园活动正式启动，节日的农业园张灯结彩，处处都洋溢着欢乐的气氛。

当天下午，许多游客选择射水、购物、尝美食、看表演等活动，亦有不少游客选择一家大小，或者三五知己一起来到农业园游玩，与大自然亲密接触，享受休闲运动、了解园内高科技农业种植技术，感受东坑生态文明规划建设成果。

农业园内悬挂着大红灯笼，节日氛围浓郁，绿道上三三两两的人群在散步，其中新莞人的身影尤为多。他们或是租借了双人单车，沿着滩美湖畔的绿道骑行，或是坐在石凳上谈心，还有拿着相机和朋友们合影留念的，气氛十分融洽。

随后，一些游客还走进了农业园内的石斛种植基地参观，倾听基地的工作人员讲解石斛的种植过程和主要功效。

许多游客被农业园的优美环境所吸引，纷纷赞叹东坑对生态文明建设的重视，认为东坑无论城市环境还是生态环境建设都变化巨大。在农业园内游玩的新莞人吴老师表示，“通过今天的‘卖身节’，来到农业园游玩，让我对东坑的自然生态环境和农耕文化渊源有了更深入的了解，也体验到很多乐趣，非常开心。”


■美食诱人齿颊留香



观东坑镇《打工仔的快乐年》有感

编者按

日前，中央电视台中文国际频道(CCTV-4)《走遍中国》栏目播出了东坑镇《打工仔的快乐》专题报道，把镜头对准了新莞人在东坑镇生产和生活的状况，以独特的视角展示我镇在经济建设中的人文过程，深刻挖掘出我镇社会、生态城市环境和地理文化特色。

我镇许多新莞人在观看节目之后都纷纷表示深有感触，编辑部也因此收到了不少来稿。在这些稿件当中，满满的都是衷情，情真意切十分动人。从本期起，本版面将陆续选登部分优秀作品，敬请垂注。

既然来了，就是东坑人

富港电子(东莞)有限公司 廖新荣 / 文

东坑镇特有的文化，是一个包容的文化，是外来的、打工的文化和当地文化相互糅合的文化，这特有的文化终于上了中央电视台，让人看了感触良多。

这种特有的文化，它的现代化和包容性非常强烈。改革开放后，中国从破败走向辉煌，经济飞速发展，东坑镇在这个时期也得到了大发展，外来务工人员涌入东坑，经济迎来了一个腾飞的高潮，这种文化渐渐形成，一群朝气勃勃的外来工作者及他们的辛勤劳动，在其中占据了相当重要的分量。

东坑的崛起，需要这些人的参与。所以我们要说：既然来了，就是东坑人。

东坑镇文化艺术顾问卢克建老师是东坑镇本地人，他说，当看到这么多的外来务工者来到自己的家乡很高兴，因为这些人的到来，东坑才会崛起如此之快。东坑镇文化站文物非遗专干刘城老师是“老的新莞人”，东莞市富港电子公司文艺社社长唐艳来到这边也有十几个春秋。这三个不同身份而又相同身份的人，一起参与东坑镇的建设，一起走到中央电视台。东坑就是本土文化和外来文化糅合而成的一个浓缩世界，在林立的工厂里面，来自各个省份的务工者所带来的文化，最后与本土文化一起，浓缩糅合为现有独特东坑文化。所以我们要说：既然来了，就是东坑人。

东坑镇是一个工业发达的地区，其百分之八十的人口是外来务工人员。每到过年的时候，这里有大批的打工者不回家，和当地百姓一起过年。东坑镇政府想了很多的办法，引导举办了很多活动来让我们新莞人感受并融入到浓郁的东坑文化当中。外来务工人员和当地群众一起舞狮、吃糖不甩、共同举办春节联欢晚会等等，使我们以东坑人的身份一起融入东坑文化。所以我们要说：既然来了，就是东坑人。

第一，舞狮。狮是百兽之王，狮子灵活、威武而有杀气，狮子在中国人心目中为瑞兽，象征着吉祥如意，从而在舞狮活动中寄托着民众消灾除害、求吉纳福的美好意愿。如果过年少了舞狮，年味会减少很多。在工厂林立的东坑镇，外来务工者和当地百姓一起舞狮，通过这样喜庆的方式，在工厂里面带来的压力、思家之苦会荡然无存。

第二，吃糖不甩。糖不甩是东坑的民间小吃——汤圆的孪生兄弟。制作起来其实也不复杂：直接把糯米粉煮熟，挪搓成粉丸，在铁锅中用滚热的糖浆煮熟，然后撒上碾碎的炒花生或切成丝的煎鸡蛋伴食。关于糖不甩，有这样一个说法：旧时当男家到女家相亲，如果女方家长同意这门亲事，便煮“糖不甩”招呼男方，表示大功告成，这段姻缘甩也甩不掉。另外据说，清末东坑人丁仁长，上京赴考，沿途以吃母亲所做“糖不甩”充饥，后来他考中进士，惊动乡里。现在东坑用糖不甩来招待外来务工者，就是让这些人感受东坑文化、融入东坑文化。

第三，举办春节联欢晚会。今年春节联欢晚会，就是在富港电子公司里面举办的，里面的演员大都是富港公司的员工，我们一边自娱自乐，一边把这里看成了自己的家乡，把企业和同事看成了家庭和兄弟姐妹。

第四，生态园观光。东坑镇是一个工业化城市，寸土寸金。但在钢筋水泥之间，政府却能高瞻远瞩规划出一大块园地，开发成农业生态园。到生态园观光，让我们有了世外桃源般的舒适感觉。

然而，如果我们看了这个节目，仅仅讨论打工仔如何快乐过年，那就太表面化了，我们更应该探讨这种独特的东坑文化是否能长久下去，这也许才是我们最需要想到的。

现实是珠三角地区的工业老龄化趋势越来越明显，东坑镇本身也感受到后工业时代地租地价上涨和劳动力费用上涨的压力，越来越多的企业选择内迁，一波波的用工荒冲击着东坑镇的产业结构。我们的产业模式到了非变不可的时候了吗？我们的产业结构要不要大力往农业观光、养生保健的生态园的方向走？这个是东坑政府需要思考的问题，也是我们每一个东坑人需要思考的问题。

既然来了，就是东坑人，东坑的未来，需要我们同心协力、同舟共济，一起参与建设。东坑政府花心思和力气为外来务工者举办多姿多彩的活动，初衷也是为了让外来人员有家的感觉，为了留住人，为了这独特的东坑文化长久地维持下去。我们留在东坑过年，感受着这里独特的文化的同时，最需要思考的是：我们如何万众一心、团结友爱，让东坑这特有的文化长久地维持下去！

东坑，让我倍感亲切与自豪

东莞冈谷电子有限公司 朱漫漫 / 文

今天公司组织大家观看了CCTV《走遍中国》栏目春节期间在东坑镇实地拍摄的《2014年打工仔的快乐年》短片。因为有我公司员工参与拍摄，所以在观看过程中，大家都倍感亲切和自豪，许多同事们都不由得发出开心愉快的欢笑声和啧啧的称赞声。

看完这个短片后让我觉得原来东坑镇还有这么多的风俗、民情和有意思的节日文化。如东坑的“卖身节”，原来就只知道跟着公司的同事们出去凑热闹，被别人泼了一身水后心里还一阵恼火，通过这个节目我了解到“卖身节”的历史和当地的民俗文化，如果在“卖身节”这一天被别人泼水，就会参与到泼水送吉祥、送好运的活动中。

当电视画面转到东坑农业园的时侯，看到一大片绿油油的海洋，自己顿时觉得非常的舒服和惊讶，原来在东坑以工业为主的这片土地上还有这样一个“世外桃源”，我当即就跟朋友约好一定要在周末休息的时候去那里透透气，缓解一周工作的压力和疲惫。

看到短片中当地长辈给同事们派红包的场景时，眼眶里有湿润的感觉，仿佛能感受到小时候家乡的长辈在过年的时候给我们发“压岁钱”的喜悦，因为家乡的风俗就是工作以后长辈就再也不会发“压岁钱”了。

当地的村民长辈把外来务工人员当作是自己的家人一样，邀请他们到家里一起贴春联、做糖不甩、吃年夜饭，让大家渡过一个有东坑特色的新年。给我印象比较深刻的是“糖不甩”的制作方法，这是我从来都不曾见过的特色小吃，在观看短片的过程中，我也记下了“糖不甩”的制作流程，以后回到老家我也一定会亲自做给我的家人尝尝。

通过这个短片的介绍，让我对在这里工作了三年的东坑有了一个全新的认识：民风的淳朴、浓厚的文化底蕴、源远流长的历史典故、对外来文化的包容等等让这个南方小镇散发着迷人的魅力。我会把我在这里看到的、听到的、体会到的告诉我的家人和朋友，让他们知道我在东坑一切都要好！

顺便告诉大家：我也是参与其中的一员哦，那个亲手制作“糖不甩”的小女孩就是我，你看到了吗？

■我有话说

1 此处心安 便是吾乡

一年努力换来丰收硕果，一年拼搏换来鼓鼓腰包；同样地，一年流浪深感思乡情索，一年飘荡总想驻足停泊。疲惫的不仅仅是形体，更多的是心灵。

身处岭南，总是北望故乡，只因为我们不曾把生活了数年乃至十数年的东坑与我们出生的地方相互吻合。“打工仔”和“新莞人”这两个称谓，完全不是别人强加给我们的，更多的时候，是我们自己在心底深处的定位。

常听人说，你的生活态度决定了你所处的高度，请将自己融入东坑，将归属感寄托于东坑。正如栏目中唐艳所说：“当地居民语言障碍没有阻挡两位老人的交流……已经在东坑生活了十多年，早已把东坑当成了第二故乡”。我本人身处先益电子这个大家庭，融入东坑这片土壤，我深深地明白，我已经找到了我的第二故乡。

(东莞东坑先益电子厂 常建)

2 打工仔也快乐

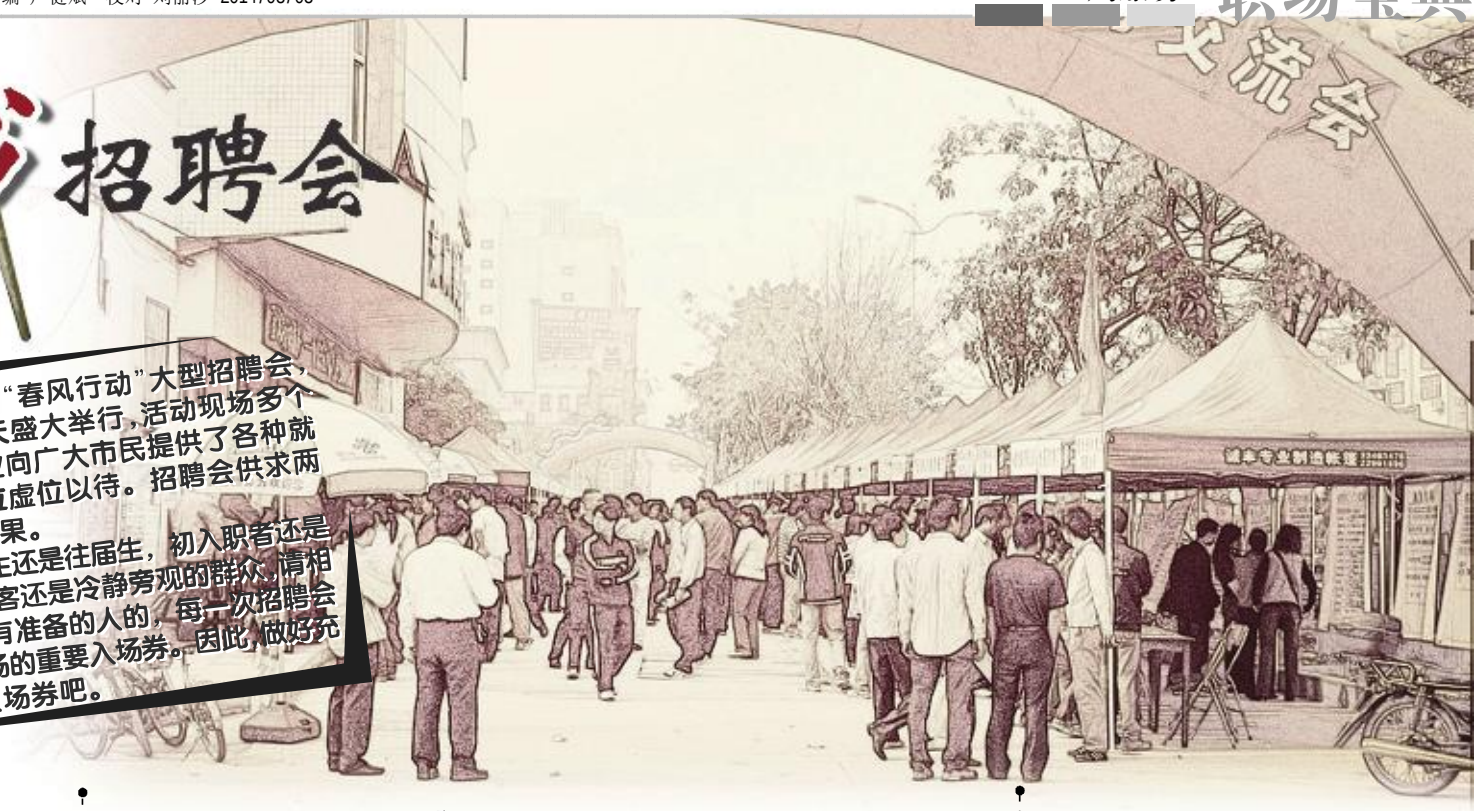
谁说打工仔没有快乐？看过了《打工仔的快乐年》，你会得出完全认同的答案。

专题报道把镜头对准东坑新莞人的生活和工作场景，介绍了东坑生态园环境及设施建设、民族风情、民生活动等本土特色，展现了东坑镇的人文历史、中式特色文化建设。对此，我不得不说，多年来，东坑政府在大力推动经济社会快速发展的同时，十分重视做好新莞人服务工作，不断改善产业工人的生活生产条件，丰富节庆文化生活，推动员工走出企业融入地方社会，让他们有归宿感和安全感，取得了广大企业员工的共鸣和肯定。

(东莞市金利怡卫浴有限公司 黄照光)


团结奋进，
清正廉洁。
东莞市人民检察院派驻横沥检察室 宣

备战招聘会



■文 / 谢毅飞

我镇今年重点组织的“春风行动”大型招聘会，于3月2日“卖身节”当天盛大举行，活动现场多个部门联手镇内外知名企业向广大市民提供了各种就职机会，数千个优越职位虚位以待。招聘会供求两旺，取得了明显的社会效果。

无论你是应届毕业生还是往届生，初入职者还是欲跳槽者，好奇新鲜的游客还是冷静旁观的群众，请相信每一个机会都是留给有准备的人的，每一次招聘会都会成为一些人步入职场的重要入场券。因此，做好充分备战，把握好每一张入场券吧。

掌握【面试礼仪】

守时

守时是对面试官基本的尊重。如果提前到达，你可以利用时间了解企业的工作环境，相关企业文化介绍或是浏览一下之前做过的笔记，做一做深呼吸缓解紧张情绪等等。千万不要迟到，也不要匆匆忙忙冲进面试房间。

恰当着装

穿职业装并不是万无一失的着装。事前了解企业文化合理穿着。不要背着背包去面试，可以考虑提一个休闲的公文包，不失职业风范，并带好笔和记事本。

了解应聘企业

从各个渠道收集该公司的信息，或浏览企业的网页，或阅读有关的各类报道，对其企业文化、经营哲学、财务状况等做到心中有数，并知晓该公司最近有何热点话题。其次还要争取对面试官姓甚名谁、在公司的职位和角色有所了解。如果面试当天你能熟练地称呼考官，并恰当地透露你对公司的了解和看法，想必会给面试官留下深刻的印象。

准备答案

面试的过程中紧张的情绪可能让你对面试官的提问无所适从，不知从何说起。所以你可以搜索面试官最经常问的问题，事先想好答案。以下问题在面试中常会遇到：自我介绍?为什么对这个职位感兴趣?你的职业生涯规划是什么? 你的优点和缺点对这份工作有何影响?为什么你觉得自己能胜任这个工作?为什么要辞去上一份的工作？

丰富的肢体表情语言

握手要坚实有力，手掌不要带汗；坐直并保持目光接触，面试官讲话时要点头或说“嗯”以表示认同；始终微笑；不要打断面试官；面试最后可以问面试官几个问题，比如：能否介绍一下每天的工作内容?公司有没有什么特殊的规章制度。

制作【黄金简历】

求职简历是一份证明自身价值、赢得招聘者“欢心”的最直接的文本文件。但从人力资源专家的角度来看，只有极少数简历值得仔细阅读。这样的简历，堪称“黄金简历”。

1 醒目而精准的开头很重要

★简历顶部放专业概要 ★重点突出自身特长价值

对于一份简历来说，没有什么比一个醒目的精准的专业概要更有卖点了。一些求职者愿意把一段名人名言或是目标宣言放在简历顶部位置，可是这样往往适得其反，显得十分“土气”，不仅没有突出自身的特长价值，反而显得简历千篇一律。用人单位不会关心一位求职者想要做什么，他们真正关心的是该求职者是否符合他们的用人条件，能否按照他们的需求胜任岗位。

2 制作能够吸引人注意的简历

★列出要点，条理分明 ★预留空白，进退有度 ★适当分段，便于浏览

单位人力资源管理部门往往会收到网络求职、招聘会求职等不同形式的成千上万份求职简历，对于如此多的简历他们一般都是采用“一目十行”的方法进行浏览。所以说，制作一份能快速轻易吸引人注意的简历显得尤为重要。因此，在制作简历时应非常有条理地列出要点，突出核心；还要适当留出空白，这样看起来既干净，又很有视觉冲击感；而且切忌大段文字不分段，因为招聘者很可能不会浪费时间去慢慢阅读。

3 为应聘的每一个职位定制简历

★有针对性，突出职业定位 ★切忌“撒网捕鱼”，抛弃虚泛

求职者制作简历时，应该有针对性地突出自己的职业定位。在用人单位看来，一个有职业定位的人，他必然是能主动控制自己职业发展的人，也必然知道自己未来的职业发展和学习方向，并且清楚自己优劣势，能客观了解社会环境需求，相反，职业定位混淆的人，在工作实践中往往缺乏这些。所以，简历切忌采用“撒网捕鱼”广泛培养的方法制作，应结合自身知识结构、性格特点、社会关系等多方面因素，制定出今后发展的职业规划，选择一个适合自身发展的职业，这样能增加用人单位对你胜任工作的信心。

4 制作简约而不简单的简历

★精确把握好简历长短 ★书写内容注重梳理 ★需要细化，从宏观到微观

简历不宜太长，但也不宜太短，这是用人单位在短时间内了解你的唯一途径，所以要精准地把握好简历的长短。在制作简历时应该注重条理，划分出个人情况、自我评价、教育情况、社会实践、技能等内容来写。在一些细化的内容上，能一条一条按从宏观到微观的思路来写，把自己的突出特点与能力交代清楚。如果简历太过简单，会给用人单位留下不好的印象。

5 恰到好处地销售自己

★有经历，更要有成果 ★将你的工作能力量化

当下几乎各行各业都需要适当地销售自己，对于刚出校门的毕业生来说，应该怎样在简历中成功销售自己呢？最好的销售自己的方法是将你的成就量化。当你在描述曾经做过的事情时，确保要加上成果，因为取得的成就才是关键。比如，在校期间你曾担任过学生会主席，不能简单地写上“学生会主席”几个字，要以一个真实的结果来总结，如在任职期间组织或参加了什么样的活动、取得了怎么样的效果等等。这样，也是从另一个侧面表明了自身的工作能力。

“我们的节日——卖身节”征文启事

为了进一步挖掘传统节日“卖身节”的文化内涵，提升其影响力，现向广大文学爱好者征集稿件，有关事项如下：

一、征稿选题方向

围绕“我们的节日——卖身节”这个传统节日，以反映东坑镇的民俗民风等为主要内容，着力阐述传统节日的深远文化内涵。

二、作品要求

以“卖身节”为题材，以小说、散文、诗歌等为主，体裁不限，题目自定。深入挖掘传统节庆文化内涵，内容健康向上，语言简洁流畅，情感真挚动人，注重作品的思想性、艺术性和可读性。

三、征集方式

1、征稿对象：无户籍、年龄限制，广大作家和文学爱好者均可投稿。

2、联系地址：东坑群艺大楼三楼文联办公室，邮箱：727465955@qq.com，联系人：张嘉茵，咨询电话 81912938。

3、投稿方式：邮件需在“主题”一栏注明“卖身节文艺作品征集”，文末注明作者真实姓名、所在单位、手机号码、电子邮箱；

4、截稿时间：即日起至 2014 年 6 月 1 日。

四、作品展示

来稿择优在《寒溪潮》杂志、《东坑》报文艺副刊等陆续刊发，稿费从优，并寄样刊(报)。

东坑镇文学艺术界联合会
东莞市作家协会东坑分会
二〇一四年二月二十五日

欢度妇女节 高清好消息
高清互动“三八”有惊喜

即日起至 3 月 15 日，凡新装或老用户转换高清，互动电视月套餐仅 47 元起，含时移回看、月度电视费、高清 24 套、电视应用 200 项，免费送高清互动机顶盒、互动 MODEM，免费开通欧美专区、天华专区、粤语专区 2 个月。

详情请电 83381507 或 96956

广东广电网络东坑分公司